

Profilkursus: Oplevelse, iscenesættelse og kultur

Titel	Profilkursus: Oplevelse, iscenesættelse og kultur
Semester	F2025
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
	Valgfrit
Aktivitetstype	Aktiviteten kan tages som et valgkursus, hvis den ikke indgår som et obligatorisk kursus i den studerendes valgte profil.
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	<p>Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside</p> <p>Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.</p>
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)
Studieleder	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60303

ACADEMIC CONTENT

På dette kursus får den studerende dybtgående viden om, hvordan arbejdet med de sansemæssige, interaktive, sociale og rumlige dimensioner af kommunikation skaber mulighed for nye relationer mellem organisationer og deres interessenter.

Overordnet formål

Den studerende introduceres til kulturanalytiske og kommunikationsfaglige perspektiver på nutidens oplevelsesorienterede kultur samt kulturpolitiske, økonomiske og institutionelle forhold knyttet til oplevelseskommunikation. Kurset har særligt fokus på begivenheden som kommunikationsform og iscenesættelsen som oplevelseskommunikativt værktøj.

Den studerende lærer på den baggrund at identificere, analysere og vurdere, hvordan iscenesatte begivenheder fungerer æstetisk og kommunikativt i forskellige skalaer og formater og på tværs af fysiske og digitale rum, samt hvordan de konkret indgår i private og offentlige organisationers kommunikation inden for kultur- og oplevelsesindustrien og i arbejdet med sociale og kulturelle udviklingsprocesser inden for eksempelvis byudvikling og politisk aktivisme.

PROFILEN I OPLEVELSESKOMMUNIKATION

kombinerer teoretiske, analytiske og praktiske perspektiver på oplevelseskommunikation:

Uddybende beskrivelse

1. **TEORETISK:** Hvordan fungerer oplevelsesorienterede medieproduktioner, begivenheder og iscenesatte processer som kommunikation?
2. **ANALYTISK:** Hvordan bruges oplevelseskommunikation til at informere, engagere, sætte dagsorden og skabe kulturel værdi? (fx kulturelle, mediemæssige, sociale, politiske, kommercielle osv.)
3. **PRAKTISK:** Hvordan kan man arbejde strategisk med oplevelseskommunikation i forskellige kontekster og skaler? (fx audiovisuelle

medieproduktioner til nettet, kulturbegivenheder, spil og underholdning, byudvikling, branding, oplysning og læring, politisk kommunikation, sociale processer osv.)

PROFILKURSET 'Oplevelse, iscenesættelse og kultur' fokuserer på de teoretiske og analytiske dimensioner. Vi vil særligt arbejde med teoretiske og analytiske perspektiver på oplevelseskommunikative problemstillinger inden for:

AUDIOVISUELLE MEDIER fx - Audiovisuelle produktioner - Digitale installationer - Visuel branding og identitet - Lyd (podcasts, lydvandring mm)

BEGIVENHEDER OG RUM fx - Atmosfære - Immersiv kommunikation - Events - Festivaler - Workshops - Leg og spil

DELTAGELSE OG ENGAGEMENT fx - Affektiv kommunikation - Inddragelse og samskabelse - Sociale relationer og fællesskaber - Aktivisme og debat

Pensum

Den samlede studieindsats for den studerende (ECTS-point omregnet i timer) = 270 timer

Timerne fordeles imellem

Tilrettelæggelse og indsats

- Kursusundervisning: 48 timer
- Forberedelse: 108 timer
- Eksamen: 60 timer
- Eksamensforberedelse: 20 timer
- Andre aktiviteter: 34 timer (semesterstart, litteratursøgning mv)

Udbudsformat

Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Nogle aktiviteter (fx virksomhedsbesøg og situeret undervisning) kan foregå andre steder end på RUC.

Undervisningsevaluering

Forløbet evalueres efter studienævnets evalueringspraksis <https://intra.ruc.dk/nc/dk/for-ansatte/organisering/raad->

naevn-og-udvalg/oversigt-over-studienaevn/studienaevnet-for-kommunikationsfagene/arbejdet-med-kvalitet-i-uddannelserne/studienaevnets-evalueringspraksis/

For dette kursus betyder det, at der vil være en afsluttende mundtlig og skriftlig evaluering på kurset.

Der vil være mulighed for at få mundtlig feedback på eksamensopgaven.

Program

ASSESSMENT

Efter endt kursus kan den studerende:

- demonstrere faglig viden om centrale teoretiske tilgange til at studere iscenesatte begivenheders oplevelsesmæssige potentialer og virkemåder i forskellige formater og på tværs af digitale og fysiske rum med fokus på deres sansemæssige, interaktive, sociale og rumtidslige dimensioner
- demonstrere viden om centrale brancher, institutioner og kulturelle felter samt de sociokulturelle, kulturpolitiske og økonomiske forhold knyttet til arbejdet med oplevelseskommunikation
- anvende relevante teorier og metoder til at analysere og vurdere, hvordan iscenesættelse af begivenheder og processer bruges som strategisk værktøj i private og offentlige organisationers kommunikation
- kritisk reflektere over iscenesatte begivenheders kommunikative rolle, værdi og strategiske anvendelse i en æstetiseret, oplevelsesorienteret kultur
- selvstændigt at formidle og vurdere oplevelseskommunikative løsninger i forskellige formater og skalaer med fokus på deres strategiske, kontekstuelle og værdiskabende aspekter

Læringsmål

Individuel skriftlig hjemmeopgave

Hjemmeopgaven skal have et omfang på 28.800-36.000 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Prøveform

Hjemmeopgavens varighed er 7 dage inkl. evt. weekend og helligdage.

Opgaven skal dokumentere, at den studerende besidder en sikker beherskelse af det danske skriftsprog, herunder grammatik og sproglig korrekthed.

Omprøveform

Prøveform ved særlige tilfælde

Bedømmelse: 7-trinsskala

Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam

Prøven er en individuel, bunden, skriftlig opgave.

Opgaveformuleringen udleveres i slutningen af kurset.

Opgaven skal opfylde alle formelle krav og i bedømmelsen lægges der vægt på, i hvor høj grad den studerende kan

Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)

- udvælge, redegøre for og anvende relevante teorier, begreber og modeller til at identificere, analysere og vurdere specifikke organisationers arbejde med oplevelse og iscenesættelse
- forholde sig analytisk og kritisk reflekteret til de valgte teorier, begreber og modeller
- Diskutere forskellige perspektiver på, hvordan man kan adressere centrale problemstillinger inden for oplevelseskommunikation, og hvordan de forholder sig til hinanden
- Formulere sig på en fagligt præcis og klar måde med sikker beherskelse af akademiske normer for skriftlig fremstilling

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60303

kursusgange:

Hold: 1

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 04-02-2025 08:15 til
04-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 06-02-2025 08:15 til
06-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 11-02-2025 08:15 til
11-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 13-02-2025 08:15 til
13-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 18-02-2025 08:15 til
18-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 20-02-2025 08:15 til
20-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 25-02-2025 08:15 til
25-02-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 04-03-2025 08:15 til
04-03-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 11-03-2025 08:15 til
11-03-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 18-03-2025 08:15 til
18-03-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 20-03-2025 08:15 til
20-03-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
UnderviserUlrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Oplevelse, iscenesættelse og kultur (KOMM)

tidspunkt 25-03-2025 08:15 til
25-03-2025 12:00
sted 22.1-067 - undervisningslokale (28)
Underviser Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Profilkursus: Oplevelse, iscenesættelse og kultur - Ordinær prøve (KOMM)

tidspunkt 26-03-2025 10:00 til
02-04-2025 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Profilkursus: Oplevelse, iscenesættelse og kultur - Omprøve (KOMM)

tidspunkt 01-08-2025 10:00 til
08-08-2025 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt