

Profilkursus: Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet

Titel	Profilkursus: Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet
Semester	F2024
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Valgfrit Aktiviteten kan tages som et valgekursus, hvis den ikke indgår som et obligatorisk kursus i den studerendes valgte profil.
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via stads selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunkterne for studieaktiviteter og eksamen. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)
Studieleder	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60305

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	På dette kursus introduceres den studerende til centrale aspekter af public relations. Formålet er at give den studerende dybtgående viden om, hvordan organisationer skaber gode relationer til deres interessenter, opbygger et godt omdømme og opnår samfundsmæssig legitimitet, samt hvordan disse forhold er afgørende for organisationers evne til at påvirke omverdenen og nå deres organisatoriske og forretningsmæssige mål. I løbet af kurset får den studerende viden om og færdigheder i organisationers strategiske arbejde med kommunikation i deres offentlighedsarbejde, herunder interessevaretagelse, public affairs, issues management og krisekommunikation. Endvidere bliver den studerende trænet i at identificere organisationers omverdensudfordringer, opstille konkrete kommunikationsstrategiske løsningsforslag og reflektere kritisk og metateoretisk over faglig praksis. Det er centralt på kurset, at den studerende opnår forståelse for organisationers etiske, demokratiske og sociale ansvar.
Uddybende beskrivelse	
Pensum	
Tilrettelæggelse og indsats	Den samlede studieindsats for den studerende (ECTS-point omregnet i timer) = 270 timer Timerne fordeles imellem - Kursusundervisning: 48 timer - Forberedelse: 108 timer - Eksamen: 80 timer - Andre aktiviteter: 34 timer (semesterstart, litteratursøgning mv)
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Undervisningen kan være tilrettelagt således at en eller flere aktiviteter (fx virksomhedsbesøg) foregår andre steder end på RUC.
Undervisningsevaluering	Forløbet evalueres efter studienævnets evalueringspraksis. For dette kursus betyder det, at der vil være en afsluttende mundtlig og skriftlig evaluering på kurset. Der vil være mulighed for at få mundtlig feedback på eksamensopgaven.
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt kursus kan den studerende: • demonstrere viden om centrale teorier, begreber og modeller inden for stakeholder management og public relations samt deres forhold til beslægtede discipliner som branding, politisk kommunikation og markedsføring • identificere og sammenligne hvordan forskellige kommunikationsplatforme og medier påvirker

	organisationers arbejde med deres omverdensrelationer • definere og kortlægge organisationers interesser og vurdere, hvilke risici, udfordringer og muligheder de udgør i forhold til organisationernes omdømme og legitimitet • analysere konkrete stakeholder management og public relationsaktiviteter ud fra deres organisatoriske, strategiske og praktiske beskaffenhed • anvende og kritisk reflektere over de på kurset præsenterede teoretiske og analytiske tilgange samt kommunikere dette på en fagligt præcis og klar måde
Prøveform	Individuel skriftlig hjemmeopgave Hjemmeopgaven skal have et omfang på 28.800-36.000 tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag. Hjemmeopgavens varighed er 7 dage inkl. evt. weekend og helligdage. Opgaven skal dokumentere, at den studerende besidder en sikker beherskelse af det danske skriftsprog, herunder grammatik og sproglig korrekthed. Bedømmelse: 7-trinsskala
Omprøveform	Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)	Prøven er en individuel, bunden, skriftlig opgave. Opgaveformuleringen udleveres i slutningen af kurset. Opgaven skal opfylde alle formelle krav og i bedømmelsen lægges der vægt på, i hvor høj grad den studerende kan • udvælge, redegøre for og anvende relevante teorier, begreber og modeller til at identificere, analysere og vurdere specifikke organisationers arbejde med PR og stakeholder-relationer • forholde sig analytisk og kritisk reflekteret til de valgte teorier, begreber og modeller. • Diskutere forskellige perspektiver på, hvordan man kan adressere centrale problemstillinger inden for PR, og hvordan de forholder sig til hinanden. • Formulere sig på en fagligt præcis og klar måde med sikker beherskelse af akademiske normer for skriftlig fremstilling.
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U60305

kursusgange:

Hold: 1

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 01-02-2024 12:15 til
01-02-2024 16:00

sted 46.1-049 - auditorie 46 (138)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 06-02-2024 10:15 til
06-02-2024 14:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 07.1-008 - undervisningslokale (60)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 08-02-2024 10:15 til
08-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 13-02-2024 10:15 til
13-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 15-02-2024 10:15 til
15-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 20-02-2024 10:15 til
20-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 22-02-2024 10:15 til
22-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 27-02-2024 10:15 til
27-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 29-02-2024 10:15 til
29-02-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 05-03-2024 10:15 til
05-03-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 07-03-2024 10:15 til
07-03-2024 14:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (KOMM)

tidspunkt 12-03-2024 08:15 til
12-03-2024 12:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)

Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet - Eksamen (KOMM)

tidspunkt 20-03-2024 10:00 til
27-03-2024 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet - Reeksamen (KOMM)

tidspunkt 01-08-2024 10:00 til
08-08-2024 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt