

Profilprojekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis

Titel	Profilprojekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis
Semester	F2024
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk Studieaktivitet for profilen: Oplevelseskommunikation
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Tilmelding til projekteksamen: Du skal huske at bekræfte din tilmelding til projektet, ved at tilmelde dig eksamen med din projektgruppe, når projektdannelsen er slut. Du skal tilmelde dig via stads Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	20
Aktivitetsansvarlig	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)
Studieleder	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60304

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål

Projektarbejdet er et problemorienteret, eksemplarisk, deltagerstyret og gruppebaseret forløb, hvor den studerede udvikler og dokumenterer viden, færdigheder og kompetencer til at arbejde med en afgrænset, selvvalgt, faglig problemstilling med fokus på, hvordan oplevelsesbaseret kommunikation anvendes strategisk inden for kultur- og oplevelsesindustrien og i arbejdet med sociale og kulturelle udviklingsprocesser.

Projektarbejdet lærer den studerende at forstå, planlægge, udføre og kritisk reflektere over den oplevelsesbaserede kommunikations rolle, betydning og værdi i en specifik kulturel og samfundsmæssig kontekst. Der lægges vægt på, at den studerende oparbejder evne til at udvikle, præsentere og realisere oplevelsesbaserede kommunikationsstrategier, herunder især forståelse for og erfaring med audiovisuelle, rumlige og interaktive elementers rolle i udarbejdelsen af konkrete kommunikationstiltag.

I projektet skal indgå et konkret oplevelsesbaseret kommunikationsprodukt udviklet af den studerende samt en teoretisk funderet redegørelse for de strategiske, metodiske og praktiske overvejelser i forbindelse med dets planlægning og udarbejdelse og dets kontekstuelle og værdiskabende elementer.

Projektarbejdet understøttes af vejledning og andre undervisningsaktiviteter, der bl.a. introducerer til og træner den studerende i design- og kommunikationsfaglige metoder, som i projektet skal bruges til at indsamle viden om, analysere, udvikle og præsentere forskellige aspekter af oplevelsesbaseret kommunikation.

Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 1000 sider.

Uddybende beskrivelse

Pensum

Tilrettelæggelse og indsats

Projektarbejdet er tilrettelagt som gruppearbejde med vejledning, som suppleres af projektunderstøttende workshops. Workshoparbejdet og vejledningen tilrettelægges sådan, at det kan foregå samlet på RUC to dage om ugen, hvor der også vil være mulighed for at møde de andre 2. semesterstuderende fra de øvrige faglige profiler og hvor der vil være et antal gæsteforelæsninger og andre fælles faglige aktiviteter.

Projektets samlede studieindsats for hver studerende (ECTS-point omregnet i timer, 20 ECTS x 27 timer) = 540 timer

Timerne fordeles imellem - Projekt- og gruppedannelse: 20 timer - Workshopaktiviteter (forberedelse, tilstedeværelse og opsamling): 120 timer - Vejledningsmøder inkl. forberedelse og opsamling: 30 timer - Mundtlig eksamen inkl. forberedelse, herunder evt. mundtlig præsentation for eksterne aktører forud for eksamen: 20 timer - Projektarbejde i gruppen og selvstændigt arbejde (herunder litteratursøgning, empirisk arbejde,

	gruppemøder, læsning, udarbejdelse af arbejdsdokumenter og rapportskrivning): 360 timer - Andre aktiviteter (Semesterstart, gæsteforelæsninger mv.) 20 timer
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Nogle aktiviteter, herunder projektarbejdet i gruppen, kan efter fælles aftale mellem alle gruppemedlemmer og evt. vejleder gøre brug af andre mødesteder og virtuelle møder.
Undervisningsevaluering	Forløbet evalueres efter studienævnets vedtagne evalueringspraksis https://intra.ruc.dk/nc/dk/for-ansatte/organisering/raad-naevn-og-udvalg/oversigt-over-studienaevn/studienaevnet-for-kommunikationsfagene/arbejdet-med-kvalitet-i-uddannelserne/studienaevnets-evalueringspraksis/ For dette forløb betyder det, at der vil være løbende mundtlig evaluering i forbindelse med workshops og vejledning og at forløbet afsluttes med en skriftlig evaluering Feedback: Der gives løbende mundtlig såvel som skriftlig feedback i forbindelse med projektvejledningen. I direkte forlængelse af den mundtlig eksamen gives mundtlig feedback på gruppens såvel som den enkelte studerende præstation.
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt projektarbejde kan den studerende: • demonstrere faglig viden om begivenheder og iscenesættelser som æstetisk og kommunikativ praksis • identificere og kritiske reflektere over oplevelseskommunikations kulturelle og samfundsmæssige rolle, betydning og værdi • på et videnskabelig grundlag formulere en relevant, fagligt begrundet problemstilling inden for oplevelsesbaseret kommunikation og belyse den gennem produktion og formidling af en strategisk målrettet og kontekstbestemt, oplevelsesbaseret kommunikationsløsning • omsætte indsigt fra empiriske undersøgelser til at udvikle, formidle, begrunde og vurdere oplevelsesbaserede kommunikationsløsninger med fokus på de strategiske, oplevelsesmæssige, kontekstuelle og værdiskabende aspekter • præsentere forskningsbaseret viden om og forslag til oplevelsesbaserede kommunikationsløsninger til både fagfæller og ikke-specialister på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af valgte formidlingsformer • tage ansvar for egen faglig udvikling og indgå professionelt i tværfagligt samarbejde med andre, herunder evt. professionelle praktikere

- selvstændigt igangsætte og styre komplekse, projektbaserede produktions- og samarbejdsprocesser

Prøveform

Projekteksamen i gruppe med individuel bedømmelse

Grupperne kan bestå af 2-6 studerende.

Projektrapporten skal for:

- 2 studerende have et omfang på 84.000-108.000 tegn inkl. mellemrum.
- 3 studerende have et omfang på 96.000-120.000 tegn inkl. mellemrum.
- 4 studerende have et omfang på 108.000-139.200 tegn inkl. mellemrum.
- 5 studerende have et omfang på 120.000-144.000 tegn inkl. mellemrum.
- 6 studerende have et omfang på 132.000-156.000 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Projektrapporten skal forsynes med et resumé på dansk eller engelsk og skal endvidere indeholde et konkret kommunikationsprodukt eller en dokumentation heraf, der indgår i bedømmelsen.

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:

- Ved 2 studerende 60 minutter.
- Ved 3 studerende 75 minutter.
- Ved 4 studerende 90 minutter.
- Ved 5 studerende 105 minutter.
- Ved 6 studerende 120 minutter.

Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen.

Tilladte hjælpemidler ved prøven: alle

Bedømmelse: 7-trinsskala

Censur: intern medbedømmer

Omprøveform

Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam

Prøveform ved særlige tilfælde

Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)

Den mundtlige gruppeprøve tager udgangspunkt i den skriftlige projektrapport og indledes med oplæg fra hver af de studerende på max. 5 minutter per studerende. Eksaminator kan stille korte, afklarende spørgsmål efter hvert oplæg. På baggrund af såvel oplæg som projektrapport foregår eksamen herefter som en samtale mellem alle de deltagende om projektrapportens område, anvendte litteratur og udarbejdede produkt.

Projektrapporten skal opfylde alle formelle krav. I bedømmelsen af den skriftlige projektrapport vil der blive lagt vægt på i hvor høj udstrækning de(n) studerende kan

- demonstrere faglig viden om begivenheder og iscenesættelser som æstetisk og kommunikativ praksis
- på et videnskabelig grundlag formulere en relevant, fagligt begrundet problemstilling inden for oplevelsesbaseret kommunikation og belyse den gennem produktion og formidling af en strategisk målrettet og kontekstbestemt, oplevelsesbaseret kommunikationsløsning
- omsætte indsigt fra empiriske undersøgelser til en konkret kommunikationsproduktion, som udvikles, formidles, begrundes og vurderes i relation til den konkrete problemstilling
- formulere sig korrekt, præcist og begrebsligt klart, herunder sammenfatte projektrapportens disposition og hovedkonklusioner i et kort og præcist resumé

I bedømmelsen af den konkrete kommunikationsproduktion lægges der vægt på i hvor høj grad

- det udviklede produkt/produktionen adresserer projektets problemstilling
- de udvalgte evalueringskriterier for produktionen/produktet er relevante og begrundede i forhold til det intenderede formål
- produktionen/produktet er nytænkende i forhold til eksisterende, sammenlignelige produktioner

I bedømmelsen af den mundtlige præstation vil der desuden blive lagt vægt på i hvor høj grad den de(n) studerende demonstrerer evnen til

- At identificere og kritisk reflektere over oplevelseskommunikations kulturelle og samfundsmæssige rolle, betydning og værdi
- Mundtligt at præsentere forskningsbaseret viden om og forslag til oplevelsesbaserede kommunikationsløsninger på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af velvalgte formidlingsformer
- At indgå i en begrebsligt funderet samtale og diskussion på baggrund af den skriftlige projektrapport og den konkrete kommunikationsproduktion
- Beskrive sin egen og andre aktørers rolle i processen og derigennem sandsynliggøre evnen til selvstændigt at igangsætte og styre komplekse, projektbaserede produktions- og samarbejdsprocesser

Der foretages en samlet bedømmelse af prøvens skriftlige og mundtlige del.

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60304

kursusgange:

Hold: 1

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	09-02-2024 08:15 til 09-02-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt	29-02-2024 08:15 til 29-02-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt	01-03-2024 08:15 til 01-03-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	07-03-2024 08:15 til 07-03-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	14-03-2024 08:15 til 14-03-2024 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	15-03-2024 08:15 til 15-03-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	09-04-2024 08:15 til 09-04-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	11-04-2024 08:15 til 11-04-2024 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	16-04-2024 08:15 til 16-04-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	18-04-2024 08:15 til 18-04-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	30-04-2024 08:15 til 30-04-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	02-05-2024 08:15 til 02-05-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Projekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	23-05-2024 08:15 til 23-05-2024 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	22.2-067 - undervisningslokale (28)
Underviser	Ulrik Schmidt (ulriksc@ruc.dk)

Profilprojekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Aflevering (KOMM)

tidspunkt	06-06-2024 10:00 til 06-06-2024 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Profilprojekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 17-06-2024 08:15 til
28-06-2024 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Profilprojekt: Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis - Mundtlig reeksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 01-08-2024 08:15 til
30-08-2024 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Indhold

RUCs fællesregler for uddannelse §18, stk. 5:

Studerende, der ikke har bestået en ordinær projektprøve, tilmeldes omprøven. Den studerende har ret til at ændre i den tidligere afleverede skriftlige projektrapport. Projektrapporten skal afleveres senest 14 dage efter den ordinære projektprøve er afsluttet.