Projekt: Situationsanalyse og strategiudvikling

Titel	Projekt: Situationsanalyse og strategiudvikling
Semester	E2023
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Tilmelding til projekteksamen: Du skal huske at bekræfte din tilmelding til projektet, ved at tilmelde dig eksamen med din projektgruppe, når projektdannelsen er slut. Du skal tilmelde dig via stads Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60298

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	Projektarbejdet er et problemorienteret, eksemplarisk, deltagerstyret og gruppebaseret forløb, hvor den studerede udvikler og dokumenterer viden, færdigheder og kompetencer til at arbejde med en afgrænset, selvvalgt, faglig problemstilling med fokus på strategiske kommunikationstiltag i en specifik organisation. Projektet tager afsæt i en situationsanalyse og fokuserer på at forstå udviklingen og realiseringen af en strategisk proces fra initiering over produkt til reception under hensyntagen til den bredere kontekst. Studerende kan vælge at prioritere et eller flere af disse elementer i projektet. Projektarbejdet har i dette semester særligt fokus på, hvordan den valgte problemstilling relaterer sig til mere overordnede forskningsspørgsmål inden for strategisk kommunikation. I projektet skal indgå en udførlig og systematisk redegørelse for relevant videnskabelig litteratur inden for den valgte problemstilling. Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 500 sider.
Uddybende beskrivelse	
Pensum	
Tilrettelæggelse og indsats	Projektarbejdet foregår i den anden halvdel af semestret, hvilket giver de studerende mulighed for at anvende og afprøve viden og færdigheder fra semestrets to kurser i projektarbejdet. Projektgrupperne nedsættes administrativt. Projektgrupperne sammensættes efter de studerendes prioritering af semestrets projekt-temaer, som forholder sig til aktuelle samfundsmæssige problemstillinger og vil variere fra år til år. Projektet afsluttes med projektpræsentationer, dels for et bredere publikum ved en projektfestival forud for eksamen og dels for fagfæller til den mundtlige eksamen. Den samlede studieindsats for hver studerende (ECTS-point om-regnet i timer) = 270 timer Timerne fordeles imellem ● Projektopstart, herunder problemformuleringsseminar og litteratursøgnings-workshop: 30 timer ● Vejledningsmøder inkl. forberedelse og opsamling: 20 timer ● Mundtlig præsentation ved projektfestival forud for eksamen: 10 timer ● Mundtlig eksamen inkl. forberedelse 20 timer ● Projektarbejde i gruppen og selvstændigt arbejde (herunder litteratursøgning, empirisk arbejde, gruppemøder, læsning, udarbejdelse af arbejdsdokumenter og rapportskrivning): 10 timer ● Andre aktiviteter (Semesterstart, gæsteforelæsninger mv.) 10 timer
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Nogle aktiviteter, herunder projektarbejdet i

	gruppen, kan efter fæles aftale mellem alle gruppemedlemmer og evt. vejleder gøre brug af andre mødesteder og virtuelle møder.
Undervisningsevaluering	Evaluation will be based on the evaluation practice of the study board.
Program	

ASSESSMENT

Læringsmål	Efter endt projektarbejde kan den studerende: ● identificere og diskutere en konkret og relevant kommunikationsfaglig problemstilling ● systematisk og udførligt udvælge, forklare og diskutere relevant kommunikationsvidenskabelig litteratur ● udvælge, diskutere og anvende relevante metoder til empiriske analyser af kommunikative processer og produkter med særligt fokus på kommunikationens strategiske rolle for organisationen ● analysere, vurdere og udarbejde forslag til interne og eksterne kommunikations- eller informationsindsatser rettet mod en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper og under hensyntagen til relevante organisatoriske vilkår, kontekst og interessentgrupper ● diskutere professionelle kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og formidle forskningsbaseret viden om kommunikation til både fagfæller og ikke-specialister klart og præcist og med anvendelse af velvalgte formidlingsformer ● selvstændigt igangsætte og gennemføre et projektarbejde samt indgå professionelt i tværfagligt samarbejde med relevante aktører, herunder evt. professionelle producenter, med henblik på analyse og udvikling af strategiske kommunikationsindsatser
Prøveform	Projekteksamen i gruppe med individuel bedømmelse Grupperne kan bestå af 2-6 studerende. Projektrapporten skal for: - 2 studerende have et omfang på 48.000-57.600 tegn inkl. mellemrum. - 3 studerende have et omfang på 52.800-62.400 tegn inkl. mellemrum. - 4 studerende have et omfang på 57.600-64.800 tegn inkl. mellemrum. - 5 studerende have et omfang på 64.800-72.000 tegn inkl. mellemrum. - 6 studerende have et omfang på 67.200-76.800 tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

	Projektrapporten skal forsynes med et resumé på dansk eller engelsk, der indgår i bedømmelsen. Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således: Ved 2 studerende 60 minutter. Ved 3 studerende 75 minutter. Ved 4 studerende 90 minutter. Ved 5 studerende 105 minutter. Ved 6 studerende 120 minutter. Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen. Tilladte hjælpemidler ved prøven: alle Bedømmelse: 7-trinsskala Censur: ekstern censor
Omprøveform	Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelses-kriterier (udmøntet)	Den mundtlige gruppeprøve tager udgangspunkt i den skriftlige projektrapport og indledes med oplæg fra hver af de studerende på max. 5 minutter per studerende. Eksaminator kan stille korte, afklarende spørgsmål efter hvert oplæg. På baggrund af såvel oplæg som projektrapport foregår eksamen herefter som en samtale mellem alle de deltagende om projektrapportens område og anvendte litteratur. I bedømmelsen af den skriftlige projektrapport vil der blive lagt vægt på i hvor høj udstrækning de(n) studerende demonstrerer at kunne ● identificere og diskutere en konkret og relevant kommunikationsfaglig problemstilling og undersøge, hvordan den kommer til udtryk i en specifik, selvvalgt organisation ● systematisk og udførligt udvælge, forklare og diskutere kommunikationsvidenskabelig litteratur som er relevant for problemstillingen ● udvælge, diskutere og anvende relevante metoder til empiriske analyser af kommunikative processer og produkter, som er relevante for udviklingen og realiseringen af en strategisk proces fra initiering over produkt til reception i den specifikke organisation ● på baggrund af en situationsanalyse at analysere, vurdere og evt. udarbejde forslag til interne og/eller eksterne kommunikations- eller informationsindsatser rettet mod en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper ● Skriftligt formulere sig korrekt, præcist og begrebsligt klart, herunder kan sammenfatte projektrapportens indhold, argument og konklusion i et dækkende resumé

	I bedømmelsen vurderes herudover hvorvidt projektrapporten opfylder alle formelle krav. Ved den mundtlige eksamen skal de(n) studerende tillige demonstrer evnen til mundtligt, med udgangspunkt i projektrapporten, at ● formidle forskningsbaseret viden om kommunikation til både fagfæller og ikke-specialister klart og præcist og med anvendelse af velvalgte formidlings- og præsentationsformer ● diskutere den valgte kommunikationsvidenskabelige problemstilling med fokuseret udvælgelse og inddragelse af relevante teoretiske, begrebslige og metodiske nedslag ● kunne redegøre for og reflektere over samarbejde og gruppedynamikker (roller, forventninger mv) i forhold til relevante aktører og indgå i en kvalificeret gruppesamtale (lytte, bygge videre på, holde taletiden mv.) Der foretages en samlet bedømmelse af prøvens skriftlige og mundtlige del.
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U60298

kursusgange:

Hold: Eksamen

Projekt: Situationsanalyse og strategiudvikling - Aflevering (KOMM)

tidspunkt	03-01-2024 10:00 til 03-01-2024 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Projekt: Situationsanalyse og strategiudvikling - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt	15-01-2024 08:15 til 26-01-2024 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Projekt: Situationsanalyse og strategiudvikling - Mundtlig reeksamensperiode (KOMM)

tidspunkt	01-02-2024 08:15 til 29-02-2024 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt