

Obligatorisk kursus: Strategisk kommunikation

Titel	Obligatorisk kursus: Strategisk kommunikation
Semester	E2023
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via stads selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunkterne for studieaktiviteter og eksamen. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60296

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	Kurset fokuserer på, hvordan organisationer arbejder strategisk med intern og ekstern kommunikation på tværs af digitale og ikke-digitale kommunikationsplatforme.
-------------------	--

Kursets sigte er gøre de studerende i stand til at identificere kommunikationens strategiske rolle i konkrete organisatoriske kontekster. Kurset præsenterer de studerende for eksempler fra forskellige organisationstyper og med forskellige forretningsmodeller og kommunikationsbudgetter (små og store, offentlige og private, kommercielle og almennyttige) og de studerende introduceres til og arbejder med teorier, modeller og begreber fra det tværfaglige felt, som strategisk kommunikation udgøres af. Det inkluderer, men er ikke begrænset til, spørgsmål om organisationskultur, branding og management.

I løbet af kurset, vil den studerende opnå viden om, hvordan strategisk kommunikation – som akademisk disciplin og i professionel praksis – påvirkes af øget digitalisering, stigende forventning til inddragelse, nye audiovisuelle og immersive kommunikationsformer og tiltagende medialisering af den offentlig sfære.

Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at forstå, analysere og reflektere over organisationers kommunikative intentioner, muligheder og udfordringer. Kurset understøtter projektarbejdet på 1. semester og forbereder den studerende til at vælge mellem de forskellige faglige profiler på 2. semester.

Uddybende beskrivelse

Kurset fokuserer på, hvordan organisationer arbejder strategisk med intern og ekstern kommunikation på tværs af digitale og ikke-digitale kommunikationsplatforme.

Kursets sigte er gøre de studerende i stand til at identificere kommunikationens strategiske rolle i konkrete organisatoriske kontekster. Kurset præsenterer de studerende for eksempler fra forskellige organisationstyper og med forskellige forretningsmodeller og kommunikationsbudgetter (små og store, offentlige og private, kommercielle og almennyttige) og de studerende introduceres til og arbejder med teorier, modeller og begreber fra det tværfaglige felt, som strategisk kommunikation udgøres af. Det inkluderer, men er ikke begrænset til, spørgsmål om organisationskultur, branding og management.

I løbet af kurset, vil den studerende opnå viden om, hvordan strategisk kommunikation – som akademisk disciplin og i professionel praksis – påvirkes af øget digitalisering, stigende forventning til inddragelse, nye audiovisuelle og immersive kommunikationsformer og tiltagende medialisering af den offentlig sfære.

Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at forstå, analysere og reflektere over organisationers kommunikative intentioner, muligheder og udfordringer. Kurset understøtter projektarbejdet på 1. semester og forbereder den studerende til at vælge mellem de forskellige faglige profiler på 2. semester.

Pensum

Grundbog: Guldbrandsen & Just (2020): *Strategizing Communication. Theory and Practice* (2. udg.)

	Hertil kommer en række artikler og bogkapitler.
Tilrettelæggelse og indsats	Kurset afvikles intensivt over den første halvdel af semestret. Det understøtter projektarbejdet på 1. semester og forbereder den studerende til at vælge mellem de forskellige faglige profiler, som udbydes på 2. semester. Den samlede studieindsats for den studerende (ECTS-point omregnet i timer) = 270 timer Timerne fordeles imellem: • Kursusundervisning: 48 timer • Forberedelse: 108 timer • Eksamen: 80 timer • Andre aktiviteter: 34 timer (semesterstart, litteratursøgning, gæsteforelæsninger mv.)
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Undervisningen kan være tilrettelagt således, at en eller flere aktiviteter foregår andre steder end på RUC. Dette kan også være online.
Undervisningsevaluering	Evaluation will be based on the evaluation practice of the study board.
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt kursus kan den studerende: • definere og selektare mellem forskellige teoretiske og metodiske retninger inden for strategisk kommunikation i organisationer • diskutere de komplekse problemstillinger, som knytter sig til planlægning, gennemførelse og vurdering af forskelligartede organisationers strategiske kommunikation i et stadigt skiftende og globalt medielandskab • udvælge og anvende relevant empiri, teori og metode i analyser af organisationers strategiske brug af kommunikation og til identifikation og analyse af interessenter • analysere interne og eksterne kommunikationsindsatser strategiske potentialer og udfordringer, og deres art, intensitet, og omfang • kritisk reflektere over teoretiske kernebegreber og grundantagelser og vurdere og formidle kvaliteten af eksisterende kommunikationsindsatser i en sproglig form, der er fagligt præcis og klar
Prøveform	Individuel mundtlig prøve med forberedelsestid Forberedelsestid inkl. udtrækning: 20 minutter. Eksaminationstid inkl. votering: 20 minutter.

	Tilladte hjælpemidler: alle (dog kun medbringe noter udarbejdet under forberedelsen med ind til selve den mundtlige prøve). Bedømmelse: 7-trinsskala Censur: intern medbedømmer
Omrøveform	Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)	Prøver er en individuel mundtlig prøve. Den studerende trækker et spørgsmål inden for kursets pensum og har 20 minutters forberedelse inkl. hjælpemidler. Eksamen indledes med at den studerende præsenterer sit svar på spørgsmålet under inddragelse af relevant kursuslitteratur og med inddragelse af et eller flere relevante eksempler. Herefter foregår resten af eksaminationen som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. Der kan under eksaminationen spørges ind til hele kursets pensum. I bedømmelsen lægges der vægt på, i hvor høj grad den studerende demonstrerer evne til at • Redegøre for teoretiske og metodiske retninger inden for strategisk kommunikation i organisationer • Argumentere for i hvilke situationer og kontekster de konkrete teorier og metoder er gode at bruge og illustrere dette ved hjælp af et eller flere relevante eksempler. • reflektere kritisk over teoretiske kernebegreber og deres kommunikationsfaglige grundantagelser • Formidle kommunikationsfaglig viden mundtligt klart og med præcis begrebsbrug, herunder levere en indledende præsentation, som er veldisponeret og logisk struktureret i forhold til den tid, der er til rådighed
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U60296

kursusgange:

Hold: 1

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	05-09-2023 12:15 til 05-09-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	07-09-2023 08:15 til 07-09-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	11-09-2023 12:15 til 11-09-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	13-09-2023 08:15 til 13-09-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	18-09-2023 12:15 til 18-09-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	20-09-2023 08:15 til 20-09-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	25-09-2023 12:15 til 25-09-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	27-09-2023 08:15 til 27-09-2023 12:00
-----------	--

forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	02-10-2023 12:15 til 02-10-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	04-10-2023 08:15 til 04-10-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	09-10-2023 12:15 til 09-10-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	11-10-2023 08:15 til 11-10-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	01.1-028 - lille auditorie (150)
Underviser	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Strategisk kommunikation - Eksamen (KOMM)

tidspunkt	23-10-2023 08:15 til 27-10-2023 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Strategisk kommunikation - Reeksamen (KOMM)

tidspunkt	11-01-2024 08:15 til 12-01-2024 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt