

Anbefalede studieforløb

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
Anbefalet studieforløb	1. semester • Strategisk kommunikation (kursus, 10 ECTS) • Interessenter, evaluering og impact (kursus, 10 ECTS) • Situationsanalyse og strategiudvikling (projekt, 10 ECTS) 2. semester Formålet med 2. semester er, at den studerende specialiserer sig inden for et afgrænset kommunikationsvidenskabeligt område af relevans for organisationers strategiske arbejde med kommunikation. Den studerende får nuanceret forståelse for og erfaring med væsentlige teorier, metoder og praksisser inden for profilens fagområde. Den studerende kan vælge mellem følgende profiler: • Digitale medier • Forandringskommunikation • Oplevelseskommunikation • Public relations Digitale medier AFLYST i F24 • Digitale teknologier, medier og platforme (kursus, 10 ECTS) AFLYST i F24 • Digitale medier: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS) AFLYST i F24 Forandringskommunikation • Forandring, dialog og magt (kursus, 10 ECTS) • Forandringskommunikation: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS) Oplevelseskommunikation • Oplevelse, iscenesættelse og kultur (kursus, 10 ECTS) • Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS) Public relations • Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (kursus, 10 ECTS) • Public relations: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS) 3. semester • Projektorienteret praktikforløb (projekt, 30 ECTS) eller • Valgkurser (3 kurser á 10 ECTS) Den studerende kan vælge at tage valgkurser på Roskilde Universitet, ved andre danske universiteter, eller under et udvekslingsophold på et udenlandsk universitet. 4. semester • Speciale (30 ECTS)