

Projekt i kommunikation

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatprojekt
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Du skal tilmelde dig på stads i tilmeldingsperioden, som du kan se på intra Tilmelding til projekteksamen: Du skal huske at bekræfte din tilmelding til projektet, ved at tilmelde dig eksamen med din projektgruppe, når projektdannelsen er slut. Du skal tilmelde dig via stads Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om undervisning og eksamen i de forskellige studieaktiviteter er på samme tidspunkt. RUC planlægger studieaktiviteter sådan, at der ikke er overlap, hvis du følger dit anbefalede studieforløb. I forhold til valgfrie elementer og studieplaner, som afviger fra det anbefalede studieforløb, kan der dog forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Uddybende beskrivelse	Da der kun vil være relativt få studerende på Projekt i kommunikation, vil der ikke være den sædvanlige projektdannelse. Studerende på <i>Projekt i kommunikation</i> skal ved semesterstart kontakte studieleder Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk), som vil organisere en særlig projektdannelse for de pågældende.
Projektforløbet	Projektet udføres som gruppeprojekt med 2-6 deltagere, men studielederen kan i særlige tilfælde tillade at en studerende udarbejder et projekt eller eksamineres alene. Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet kan omfatte udarbejdelsen af et kommunikationsprodukt, så som en kampagne, video, flyer, website, app e.l.
Eksamensadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
ECTS	15
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	• Forskningsbaseret viden om de teoretiske, metodiske og praktiske problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation i og fra institutioner, virksomheder og foreninger, til udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper • Forskningsbaseret viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og/eller kommunikations- og informationsprocesser • Færdigheder i at kunne planlægge, designe og vurdere et produkt, der sigter mod kommunikation af viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper • Færdigheder i at kunne tilrettelægge, gennemføre og vurdere en kommunikations- eller informationsindsats, der sigter mod formidling af eller kommunikation om viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper eller mellem forskellige aktørgrupper • Færdigheder i at kunne tage ansvar for valg af teori og metode til empiriske analyser af kommunikative processer, herunder at kunne evaluere, diskutere og bedømme teoretiske, metodiske og praktiske problemstillinger. • Kompetencer i selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre et projektarbejde om kommunikationsindsatser samt indgå professionelt i samarbejde med andre. • Kompetencer i at kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier, som forudsætter nye løsningsmodeller • Kompetencer i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet

Overordnet indhold	Projekt om et selvvalgt problem i relation til kommunikation. Emnet for projektarbejdet vælges af de studerende i overensstemmelse med kravene til læringsudbytte og evt. nærmere afgrænsede emner og temaer som studienævnet har fastsat. Projektet kan være overvejende teoretisk eller indeholde et eller flere eksempler på planlægning, gennemførelse og vurdering af en selvstændig produktion, eller selvstændig tilrettelæggelse, gennemførelse og vurdering af en kommunikationsproces.
Type	Projekt
Undervisnings- og arbejdsform	Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet kan omfatte udarbejdelsen af et kommunikationsprodukt, så som en kampagne, video, flyer, website, app e.l. I de tilfælde hvor den skriftlige rapport er ledsaget af et kommunikationsprodukt, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuelt vurdering af produktet, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet. I produkter, der indeholder skriftlig eller mundtlig tekst, lægges der vægt på, at den sproglige fremstilling svarer til kommunikationens indhold og formål, herunder målgruppens forudsætninger, og at den overholder normale formkrav med hensyn til grammatik, retsskrivning og udtale. Pensumkrav Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 1000 sider.
Prøveform (p1)	Gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved prøven tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport samt supplerende materiale. I prøven indgår individuelle oplæg inden for et selvvalgt emne, der er relevant for problematikken belyst i projektrapporten. Hvert individuelt oplæg inkl. spørgsmål hertil har en varighed på op til 5 min. De individuelle oplæg efterfølges af en dialog mellem de studerende og bedømmerne med udgangspunkt i projektet. Der kan under prøven stilles spørgsmål inden for det faglige område, der relaterer til projektrapportens faglige område. Der foretages en individuel bedømmelse på baggrund af projektrapport samt supplerende materiale og den enkelte studerendes mundtlige præstation. Grupperne kan bestå af 2 til 6 studerende. Omfangskravene for projektrapporten er: For 2 studerende minimum 81.600 og maksimum 100.800 antal tegn inkl. mellemrum. For 3 studerende minimum 81.600 og maksimum 100.800 antal tegn inkl. mellemrum. For 4 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. For 5 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. For 6 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resumé, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag. Eksaminationstid inkl. votering er: For grupper af 2 studerende 60 minutter. For grupper af 3 studerende 75 minutter. For grupper af 4 studerende 90 minutter. For grupper af 5 studerende 105 minutter. For grupper af 6 studerende 120 minutter. Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen. Tilladte hjælpemidler ved prøven: Disposition på maksimalt en A4-side samt præsentationsmateriale. Bedømmelse: 7-trinsskala Censur: intern medbedømmer
Omprøveform (p1)	Samme som ordinær eksamen
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U40024

kursusgange:

Hold: 1

Projekt i kommunikation - Aflevering (KOMM)

tidspunkt 01-06-2023 10:00 til
01-06-2023 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projekt i kommunikation - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 19-06-2023 08:15 til
30-06-2023 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projekt i kommunikation - Mundtlig reksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 01-08-2023 08:15 til
31-08-2023 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt