

## Projekt C: Projekt med produkt

Titel	Projekt C: Projekt med produkt
Semester	E2022
Kandidatuddannelse i	Virksomhedsstudier / Virksomhedsledelse / Virksomhedsledelse
Aktivitetstype	Obligatorisk
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	

### REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	<p>Du skal tilmelde dig på <a href="#">stads</a> i tilmeldingsperioden, som du kan se på <a href="#">intra</a></p> <p>Tilmelding til projekteksamen: Du skal huske at bekræfte din tilmelding til projektet, ved at tilmelde dig eksamen med din projektgruppe, når projektdannelsen er slut. Du skal tilmelde dig via <a href="#">stads</a></p> <p>Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om undervisning og eksamen i de forskellige studieaktiviteter er på samme tidspunkt. RUC planlægger studieaktiviteter sådan, at der ikke er overlap, hvis du følger dit anbefalede studieforløb. I forhold til valgfrie elementer og studieplaner, som afviger fra det anbefalede studieforløb, kan der dog forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.</p>
Deltagerantal	
ECTS	15
Aktivitetsansvarlig	Margit Neisig ( <a href="mailto:neisig@ruc.dk">neisig@ruc.dk</a> )
Studieleder	Margit Neisig ( <a href="mailto:neisig@ruc.dk">neisig@ruc.dk</a> )
Undervisere	
Studieadministration	ISE Studieadministration ( <a href="mailto:ise-studieadministration@ruc.dk">ise-studieadministration@ruc.dk</a> )
Aktivitetsnummer	U60029
ACADEMIC CONTENT	
Overordnet formål	De studerende udfærdiger en projektrapport på baggrund af et selvvalgt emne og en selvvalgt problemstilling. De

studerende søger og udvælger selv den relevante akademiske litteratur og danner selv den nødvendige empiri, der er nødvendig for at besvare problemstillingen. Projektet skal behandle et emne, der ligger inden for et eller flere af de temaer, der behandles på uddannelsen og skal producere tydelig ledelsesrelevant viden. Projektet skal give de studerende dybtgående indsigt i et afgrænset emne, resultere i reflekterede overvejelser om det relevante teorifelt, projektets videnskabsteoretiske ståsted, metodiske og analytiske angrebsvinkel samt projektets implikationer i en ledelsesmæssig forstand. Rapporten skal inkludere en forretningsplan, prototype, en projektplan, en plan for involvering, en kommunikationsplan, resultatformidling, til offentligheden eller lignende produkt rettet mod en eller flere af projektets relevante stakeholders eller offentligheden. Projektforløbet understøttes af gruppedannelsesprocess, klyngeseminarer og vejledningssessioner.

#### Uddybende beskrivelse

Projektet har fokus på følgende aktiviteter:

Vælge, begrunde og reflektere over en relevant problemstilling for uddannelsen

Overvejelser om det relevante problem- og teorifelt, projektets videnskabsteoretiske ståsted, metodiske, teoretiske og analytiske angrebsvinkel samt projektets implikationer for ledelse.

Udvikle og reflektere over problemorienterede analyser af virksomhedsmæssige problemstillinger samt at omsætte den tilegnede viden til handlingsrelevante konklusioner.

Oparbejde empiri

Indgå i problembaseret projektarbejde indenfor problemstillinger relateret til uddannelsen i virksomhedsledelse

Producere ledelsesrelevant viden / analyse og omsætte den tilegnede viden til handlingsrelevante konklusioner

Reflektere over projektarbejdets forløb og proces

Udvikle individuel studieforløbsbeskrivelse diskuteret i gruppen

Særligt for dette projekt gælder, at der skal udarbejdes et produkt, der omsætte projektresultaterne i formater der har praktisk relevans stakeholders eller offentligheden. Produktet kan være en handleplan for implementering af organisationsudvikling, ledelsesudvikling eller medarbejderkompetenceudvikling, en forretningsplan, en prototype, en projekt-, kommunikations- eller involveringsplan eller lignende. Pointen er, at I på baggrund af projektarbejdet arbejder videre med projektresultatet og omformer det til et produkt svarende til noget, man ville anvende i en virksomhed.

## Vejledning i anvendelse af kvantitative metoder i projekter og specialer

Der er hjælp at få, hvis du/din gruppe gerne vil belyse en problemstilling med kvantitative data og analyser, og jeres vejleder ikke har mulighed for at hjælpe jer med dette. Vi afholder en workshop, hvor en gruppe forskere fortæller om, hvordan man kan arbejde med kvantitative data i et projekt/special. Fokus for workshoppen er at give jer et overblik over offentligt tilgængelige data-sæt indenfor forskellige fagområder og de muligheder I har, hvis I gerne vil indsamle data selv. Vi forudsætter, at deltagerne har taget grundkursus i kvantitative metoder (BK8, Praktisk Statistik eller tilsvarende).

## Workshoppen afholdes onsdag d. 28. september fra kl. 12:15-14:00 i lokale 25.2-005

Efter workshoppen har I mulighed for at booke tid hos en erfaren studerende, som kan støtte jer i processen omkring download og klargøring af data, analyser og tolkning. Dette er også en mulighed selvom man ikke har deltaget i workshoppen. Skulle der være forhold, som I har brug for ekstra støtte til, så bliver I henvist til en relevant forsker. Skriv til Ditte Stage Kroman (dstagek@ruc.dk) og aftal en tid.

Pensum

De studerende oparbejder selv relevant teoretisk ramme.

Tilrettelæggelse og indsats

Gennem anvendelse af videnskabelige teorier, metoder og tværfaglige kompetencer bidrager de studerende med selvstændige, kritiske analyser relevante problemstillinger på baggrund af viden fra cand. merc studiet i virksomhedsledelse. De studerende arbejder med virksomhedens problemstilling i et 15 ECTS-projekt svarende til ca. 405 timer pr. studerende og bidrager på baggrund heraf med solide analyser og relevante perspektiver på en problemstilling der optager virksomheden.

Projekt- og gruppedannelse:

De studerende deltager i en projekt- og gruppedannelse med det overordnede formål at danne projektgrupper på baggrund af sammenfald i faglig interessefelt. Undervejs i projekt- og gruppedannelsen kan de studerende møde følgende undervisningsformer:

Workshop der introducerer til arbejdet med problemstillinger relateret til uddannelsen i virksomhedsledelse i et problemorienteret perspektiv.

Udarbejde individuel studieforløbsbeskrivelse der diskuteres med gruppen.

Gruppedannelse på baggrund af problemstillinger relateret til uddannelsen i virksomhedsledelse

Feltarbejde – tematisering af relevante problemstillinger

Præcisere problemstillingen og behovet for og metoder til, at opnå empirisk adgang / materiale

Projektarbejde i grupper:

Når de studerende har dannet grupper, skal de arbejde i projektgrupper. Her skal de studerende indgå i et samarbejde om projektrapporten, de studerende samarbejder om følgende:

Litteratursøgning, diskussion af læst litteratur, empiri indsamling, analyse, samskrivning, feedback til projektmedlemmer og forberedelse af vejledermøder.

Vejledning;

De studerende har tilknyttet en projektvejleder og skal deltage i vejledning. Vejledningen er muligheden for at få feedback på projektarbejdets elementer og proces, samt fagligt feedback på indhold og metode. De studerende skal evne at lede vejledermøder ved at sende materiale til forberedelse og dagsorden, således at gruppens formål med vejledning sessionen opnås.

Klyngeseminarer

Klyngeseminar 1: Problemformuleringsseminar:

Din gruppe skal forberede omkring 1 ½ side, der afklarer feltet for det problem, du undersøger, og angiver en klar problemformulering

Du forventes også at søge efter videnskabelig litteratur om din problemformulering og udarbejde en foreløbig referenceliste.

Dine foreløbige ideer til, hvordan du kan undersøge din problemformulering, bør også skitseres.

Klyngevejlederen opstiller en plan for peer-feedback, som skal hjælpe med at fokusere dit projekt.

Du forventes også at give peer-feedback til andre projektgrupper

Klyngeseminar 2: Intern evaluering:

Afholdes lige før den intensive afsluttende projektfase.

Her forventes du at have udført det meste af arbejdet, - du mangler kun at skrive den endelige rapport. Derfor er du i stand til at skrive et udvidet abstrakt hvor du skitserer:

Problemfelt

Problemformulering

Metode

	<p>Din empiri</p> <p>Din teori</p> <p>Analyse/diskussion</p> <p>Forventet konklusion</p> <p>Sidebegrænsning: ca. 5-6 sider</p> <p>Igen giver og får du peer-feedback, hvilket skærper dit sidste arbejde.</p>
Udbudsformat	Campus
Undervisningsevaluering	<p>Aktiviteten evalueres regelmæssigt ud fra studienævnets evalueringsprocedure. Den aktivitetsansvarlige vil blive orienteret om en eventuel evaluering af aktiviteten ved semesterstart se link til studienævnets evalueringspraksis her <a href="https://intra.ruc.dk/nc/for-ansatte/organisering/raad-naevn-og-udvalg/oversigt-over-studienaevn/studienaevn-for-erhvervsøkonomi-og-virksomhedsstudier/arbejdet-med-kvalitet-i-uddannelserne/">https://intra.ruc.dk/nc/for-ansatte/organisering/raad-naevn-og-udvalg/oversigt-over-studienaevn/studienaevn-for-erhvervsøkonomi-og-virksomhedsstudier/arbejdet-med-kvalitet-i-uddannelserne/</a>.</p>
Program	<p>Gruppe-/projektdannelse</p> <p>Projektarbejde og rapportskrivning</p> <p>Projektvejledning</p> <p>Klyngevejledning</p> <p>Udarbejdelse af produkt</p> <p>Udarbejde studieforløbsbeskrivelse</p> <p>Eksamen</p>
<b>ASSESSMENT</b>	
Læringsmål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektets giver de studerende viden om virksomheders konkrete udvikling, organisation og ledelse i relation til det valgte emne og den specificerede problemstilling. De studerende lærer at kombinere teoretiske og praktiske studier af virksomhedsproblematikker og forstå betingelser for virksomhedens handlinger.</li> <li>• De studerende tilegner sig færdigheder i at gennemføre og dokumentere problemorienterede analyser af virksomhedsmæssige problemstillinger samt at omsætte den tilegnede viden til handlingsrelevante konklusioner.</li> <li>• De studerende lærer herudover at dokumentere, fremlægge og omsætte resultater i produktformater der har praktisk relevans for relevante stakeholders eller offentligheden</li> </ul>

## Prøveform

Projekteksamen i gruppe med individuel bedømmelse.

Grupperne kan bestå af 2-6 studerende.

Projektrapporten skal for:

- 2 studerende have et omfang på 69.600-122.400 tegn inkl. mellemrum.

- 3 studerende have et omfang på 69.600-122.400 tegn inkl. mellemrum.

- 4 studerende have et omfang på 69.600-122.400 tegn inkl. mellemrum.

- 5 studerende have et omfang på 69.600-163.200 tegn inkl. mellemrum.

- 6 studerende have et omfang på 69.600-204.000 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Projektrapporten skal forsynes med et resumé på dansk eller engelsk, der indgår i bedømmelsen samt en gruppebaseret studieforløbsbeskrivelse

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:

Ved 2 studerende 60 minutter.

Ved 3 studerende 75 minutter.

Ved 4 studerende 90 minutter.

Ved 5 studerende 105 minutter.

Ved 6 studerende 120 minutter.

Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen.

Tilladte hjælpemidler ved prøven: alle

Bedømmelse: 7-trinsskala

Censur: intern medbedømmer

## Omprøveform

Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam

## Prøveform ved særlige tilfælde

### Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)

Den studerende kan:

Demonstrere indsigt i feltet

Vælge, begrunde og reflektere over selvvalgt ledelsesmæssig problemstilling, metodisk og teoretisk angrebsvinkel, relevant litteratur og videnskabsteoretisk afsæt

Oparbejde samt begrunde valg af empiri

Analysere og argumentere for projektets implikationer for ledelse

Dokumentere, fremlægge og omsætte resultater i produktformater der har praktisk relevans for relevante stakeholders eller offentligheden

Derudover indgår:

Resumé på dansk eller engelsk

Stave- og formuleringsevne

Mundtlig fremlæggelse:

Samme kriterier for projekt, samt

Den studerende kan:

Fremlægge og formidle

Indgå i dialog og diskussion på baggrund af den skriftlige projektrapport.

Forklare og diskutere det udarbejdede produkt og dets præmisser, styrker og svagheder

Individuelt studieforløbsbeskrivelse:

Individuel studieforløbsbeskrivelse. Ved afslutning af 3. semester vedlægger den studerende en refleksion over hvordan uddannelsen indtil nu har sat sine spor hos den studerende, og hvordan de tre semestre har spillet en rolle i dens studerendes forståelse af det erhvervsøkonomiske felt. Det kan være særlige metodiske og analytiske kompetencer den studerende har opnået, teori der har spillet en speciel rolle eller interesser der får betydning for den kommende specialeskrivning.

Bedømmelsen er samlet.

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60029

kursusgange:

Hold: Klynge v. Sameer Azizi

Projekt C: Projekt med produkt - Klynge v. Sameer Azizi

tidspunkt 27-10-2022 12:15 til  
27-10-2022 16:00

sted 08.1-033 - teorirum (20)

Underviser Sameer Ahmad Azizi ( saazizi@ruc.dk )

## Projekt C: Projekt med produkt - Klynge v. Sameer Azizi

tidspunkt 01-12-2022 12:15 til  
01-12-2022 16:00

sted 02.1-141 - lille-geo (20)

Underviser Sameer Ahmad Azizi ( saazizi@ruc.dk )