Speciale i Kommunikation

Titel	Speciale i Kommunikation
Semester	F2023
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via stads selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside
Deltagerantal	
ECTS	30
Aktivitetsansvarlig	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60309

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	Specialearbejdet er et problemorienteret, eksemplarisk og deltagerstyret forløb, hvor den studerede udvikler og dokumenterer viden, færdigheder og kompetencer til at arbejde med en afgrænset, selvvalgt, faglig problemstilling med fokus på organisationers strategiske arbejde med kommunikation, og hvordan kommunikation kan bidrage til at opnå organisationens mål. Forløbet omfatter en skriftlig specialeafhandling og et mundtlig specialeforsvar. **Formidlingsartikel:** I forbindelse med specialeafhandlingen skal de(n) studerende udarbejde en formidlingsartikel, hvor specialets problemstillinger (eller dele heraf) formidles til

	relevante praktikere. Formidlingsartiklen skal udformes i en genre og et format, som er velvalgt i forhold til de konkrete praktikere. Det anbefales, at formidlingsartiklen har et omfang på 2-4 sider. Formidlingsartiklen placeres udmiddelbart efter resuméet. **Produktion som led i specialearbejdet:** Som led i specialearbejdet kan de(n) studerende planlægge og (helt eller delvist) udarbejde et kommunikationsprodukt, som bidrager til at besvare specialets problemformulering. Hvis der foreligger et kommunikationsprodukt, skal afhandlingen indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel evaluering af produktet, og for de erfaringer, der er gjort gennem arbejdet. Der lægges vægt på, at produktets fremstillingsform svarer til kommunikationens indhold og formål, og at den forholder sig til gældende konventioner og formkrav inden for genren. Specialeafhandlingen skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 1.500 sider.
Uddybende beskrivelse	
Pensum	
Tilrettelæggelse og indsats	Specialearbejdet er normeret til 810 arbejdstimer. Der er tale om et længerevarende individuelt arbejde som understøttes af løbende, individuel specialevejledning og af fælles specialeaktiviteter.
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på RUC. Vejledningsmøder kan efter fælles aftale mellem alle involverede foregå andre steder og/eller online.
Undervisningsevaluering	
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt speciale kan den studerende: • identificere, redegøre for og diskutere relevant forskningsbaseret viden inden for uddannelsens fagområde • forstå og diskutere egen specialeundersøgelses placering i det kommunikationsfaglige felt • anvende og mestre videnskabelige teorier og metoder under arbejdet med en afgrænset, faglig og relevant problemstilling • identificere og formulere relevante kommunikationsvidenskabelige problemstillinger • forholde sig kritisk til og udvælge videnskabelige kilder, litteratur, teori og metoder • analysere, kategorisere, diskutere, argumentere, reflektere og vurdere på et videnskabeligt

grundlag og på en måde som indgår i en eksisterende faglig diskussion
- skrive i overensstemmelse med akademiske tekstnormer og med henblik på en akademisk målgruppe
- formidle en avanceret kommunikationsvidenskabelig problemstilling og løsningsforslag til professionelle praktikere på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af adækvate formidlingsformer (skriftligt, mundtlig, visuelt, auditivt, rumligt)
- selvstændigt igangsætte, styre og gennemføre en længerevarende akademisk undersøgelses- og skriveproces
- systematisk, kritisk og reflekteret tage ansvar for egen kommunikationsfaglig og skriftsproglig udvikling og specialisering

Prøveform

Speciale med mundtligt forsvar

Den mundtlige prøve er en individuel prøve for studerende, der har udarbejdet specialeafhandlingen alene eller har anmodet om individuel prøve. Øvrige mundtlige specialeprøver afholdes som gruppeprøver.

Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation.
Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af specialeafhandlingen og den mundtlige præstation.

Hvis man vælger at arbejde i gruppe, må gruppen bestå af 2-4 studerende.

Specialet skal for:
- 1 studerende have et omfang på 144.000-192.000 tegn inkl. mellemrum.
- 2 studerende have et omfang på 153.600-216.000 tegn inkl. mellemrum.
- 3 studerende have et omfang på 168.000-244.800 tegn inkl. mellemrum.
- 4 studerende have et omfang på 180.000-254.400 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, resumé, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Specialet skal forsynes med et resumé.
Specialer skrevet på dansk, norsk eller svensk skal forsynes med et resumé på engelsk. Specialer skrevet på et fremmedsprog (bortset fra svensk og norsk) kan forsynes med et resumé på dansk. Specialet skal endvidere indeholde en formidlende artikel.
Resuméet og artiklen indgår i den samlede bedømmelse.

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:
Ved 1 studerende 30 minutter.
Ved 2 studerende 60 minutter.
Ved 3 studerende 75 minutter.
Ved 4 studerende 90 minutter.

	Stave- og formuleringsevnen i specialet indgår i bedømmelsen. Tilladte hjælpemidler ved prøven: alle Bedømmelse: 7-trinsskala Censur: ekstern
Omprøveform	Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelses-kriterier (udmøntet)	Prøven er en skriftlig afhandling efterfulgt af et mundtlig specialeforsvar. Afhandlingen skal opfylde alle formelle krav. I bedømmelsen af den skriftlige specialeafhandling lægges der vægt på, i hvor høj grad de(n) studerende kan ● udvælge, redegøre for og diskutere relevant forskningsbaseret viden inden for uddannelsens fagområde og anvende dette til at arbejde med en afgrænset, faglig og relevant problemstilling ● forstå og diskutere egen specialeundersøgelses placering i det kommunikationsfaglige felt og forholde sig kritisk til de anvendte kilder, teorier og metoder ● analysere, kategorisere, diskutere, argumentere, reflektere og vurdere på et videnskabeligt grundlag og på en måde som indgår i en eksisterende faglig diskussion ● skrive i overensstemmelse med akademiske tekstnormer og med henblik på en akademisk målgruppe, herunder sammenfatte specialets disposition og hovedpointer i et kort og præcist resumé ● selvstændigt igangsætte, styre og gennemføre en længerevarende akademisk undersøgelses- og skriveproces I bedømmelsen af formidlingsartiklen lægges vægt på i hvor høj grad de(n) studerende kan ● formidle specialets problemstilling og løsningsforslag i en formidlingsartikel målrettet på en fagligt præcis og klar måde og rettet mod en specifik målgruppe og/eller formidlingskanal – det kan fx være internt i en organisation, til en særlig faggruppe eller til en bredere offentlighed. ● udvælge og anvende adækvate formidlingsformer (skriftligt, mundtlig, visuelt, auditivt, rumligt) I bedømmelsen af en eventuel produktion som led i specialearbejdet lægges der vægt på i hvor høj grad ● produktionen bidrager til at undersøge og besvare specialets problemstilling ● produktet forholder sig til gældende konventioner og formkrav inden for den valgte genre

- den studerende kan redegøre for de teoretiske og praktiske overvejelser og valg, som er truffet i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel evaluering af produktet

I bedømmelsen af det mundtlige specialeforsvar lægges der desuden vægt på i hvor høj grad de(n) studerende

- mundtligt kan præsentere specialeafhandlingens problemstilling, hovedargumenter klart og med brug af velvalgte formidlingsformer
- igennem systematiske til- og fravalg kritisk og reflekteret tage ansvar for egen kommunikationsfaglige udvikling og specialisering

Der foretages en samlet bedømmelse af den skriftlige og den mundtlige del.

Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U60309

kursusgange:

Hold: 1

Specialeseminar (KOMM)

tidspunkt	26-01-2023 12:15 til 26-01-2023 16:00
sted	43.2-29 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (50)
Underviser	Sanne Knudsen (sannekn@ruc.dk)

Specialeseminar (KOMM)

tidspunkt	06-02-2023 13:15 til 06-02-2023 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (50)
Underviser	Sanne Knudsen (sannekn@ruc.dk)

Specialeseminar (KOMM)

tidspunkt	06-03-2023 12:15 til 06-03-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.2-37 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (50)
Underviser	Sanne Knudsen (sannekn@ruc.dk)

Specialeseminar (KOMM)

tidspunkt	27-04-2023 12:15 til 27-04-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	44.2-40 - theory room (70 fordelt m.60bord/stol og 10 kun stol)
Underviser	Sanne Knudsen (sannekn@ruc.dk)

Specialeseminar (KOMM)

tidspunkt	16-05-2023 10:15 til 16-05-2023 16:00
sted	43.2-29 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (50)
Underviser	Ida Klitgård (idak@ruc.dk) Sanne Knudsen (sannekn@ruc.dk)

Specialeaflevering

tidspunkt	01-06-2023 10:00 til 01-06-2023 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt