

Profilprojekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis

Titel	Profilprojekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis
Semester	F2023
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk studieaktivitet for profilen: Forandringskommunikation
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Du skal tilmelde dig på stads i tilmeldingsperioden, som du kan se på intra Tilmelding til projekteksamen: Du skal huske at bekræfte din tilmelding til projektet, ved at tilmelde dig eksamen med din projektgruppe, når projektdannelsen er slut. Du skal tilmelde dig via stads Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om undervisning og eksamen i de forskellige studieaktiviteter er på samme tidspunkt. RUC planlægger studieaktiviteter sådan, at der ikke er overlap, hvis du følger dit anbefalede studieforløb. I forhold til valgfrie elementer og studieplaner, som afviger fra det anbefalede studieforløb, kan der dog forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	20
Aktivitetsansvarlig	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60302

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål

Projektarbejdet er et problemorienteret, eksemplarisk, deltagerstyret og gruppebaseret forløb, hvor den studerede udvikler og dokumenterer viden, færdigheder og kompetencer til at arbejde med en afgrænset, selvvalgt, faglig problemstilling med fokus på brugerinvolverende forandringsprocesser.

I løbet af projektarbejdet vil den studerende opnå teoretiske, metodiske og praktiske kompetencer til at forstå, planlægge, udføre og kritisk reflektere over den rolle brugerinvolverende processer spiller i forhold til en organisations evne til kommunikativt at formidle og skabe forandring. Der lægges vægt på, at den studerende oparbejder evne til at udvikle og realisere forandringsorienterede kommunikationsstrategier, herunder især forståelse for og erfaring med analyse af specifikke organisationskulturer og facilitering af kommunikationsprocesser i forbindelse med udarbejdelsen af konkrete kommunikationstiltag.

I projektet skal indgå et konkret brugerinvolverende og forandringsorienteret kommunikationsprodukt udviklet af den studerende samt en teoretisk funderet redegørelse for de strategiske, metodiske og praktiske overvejelser i forbindelse med dets planlægning og udarbejdelse og dets kontekstuelle og værdiskabende elementer.

Projektarbejdet understøttes af vejledning og andre undervisningsaktiviteter, som bl.a. introducerer og træner den studerende i metodiske tilgange til brugerinvolvering, processtyring og procesledelse.

Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 1000 sider.

Uddybende beskrivelse

Pensum

Tilrettelæggelse og indsats

Projektarbejdet er tilrettelagt som gruppearbejde med vejledning, som suppleres af projektunderstøttende workshops. Workshoparbejdet og vejledningen tilrettelægges sådan, at det kan foregå samlet på RUC to dage om ugen, hvor der også vil være mulighed for at møde de andre 2. semesterstuderende fra de øvrige faglige profiler og hvor der vil være mulighed for gæsteforelæsninger og andre fælles aktiviteter.

Projektets samlede studieindsats for hver studerende (ECTS-point omregnet i timer, 20 ECTS x 27 timer) = 540 timer

Timerne fordeles imellem

- Projekt- og gruppedannelse: 20 timer
- Workshopaktiviteter (forberedelse, tilstedeværelse og opsamling): 120 timer
- Vejledningsmøder inkl. forberedelse og opsamling: 30 timer
- Mundtlig eksamen inkl. forberedelse, herunder evt. mundtlig præsentation for eksterne aktører forud for eksamen: 20 timer

	• Projektarbejde i gruppen og selvstændigt arbejde (herunder litteratursøgning, empirisk arbejde, gruppemøder, læsning, udarbejdelse af arbejdsdokumenter og rapportskrivning): 360 timer • Andre aktiviteter (semesterstart, gæsteforelæsninger mv.): 20 timer
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Nogle aktiviteter, herunder projektarbejdet i gruppen, kan efter fælles aftale mellem alle gruppemedlemmer og evt. vejleder gøre brug af andre mødesteder og virtuelle møder.
Undervisningsevaluering	
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt projektarbejde kan den studerende: • identificere og diskutere relevante kommunikationsfaglige tilgange, analysestrategier og metoder og anvende dem i udviklingen og analysen af brugerinvolverende forandringsprocesser • på et videnskabeligt grundlag formulere en relevant, fagligt begrundet problemstilling inden for forandringskommunikation og belyse den gennem udvikling af en strategisk, interpersonel og dialogbaseret kommunikationsproces • formidle og reflektere over forskningsbaseret viden og på den baggrund analysere og diskutere forandringsskabende kommunikationsløsningers strategiske, interpersonelle, kontekstuelle og værdiskabende aspekter • omsætte indsigt fra empiriske undersøgelser til udviklingen af strategisk arbejde med at skabe forandring i en organisation og mellem organisationer gennem igangsætning, ledelse og evaluering af samarbejdsbaserede, brugerinvolverende processer • præsentere forskningsbaseret viden om og forslag til interpersonelle og dialogiske kommunikationsløsninger til både fagfæller og ikke-specialister på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af valgte formidlingsformer • tage ansvar for egen faglig udvikling og indgå professionelt i tværfagligt samarbejde med andre, herunder evt. professionelle praktikere • selvstændigt igangsætte og styre komplekse, projektbaserede produktions- og samarbejdsprocesser
Prøveform	Projekteksamen i gruppe med individuel bedømmelse Grupperne kan bestå af 2-6 studerende.

Projektrapporten skal for:

- 2 studerende have et omfang på 84.000-108.000 tegn inkl. mellemrum.
- 3 studerende have et omfang på 96.000-120.000 tegn inkl. mellemrum.
- 4 studerende have et omfang på 108.000-139.200 tegn inkl. mellemrum.
- 5 studerende have et omfang på 120.000-144.000 tegn inkl. mellemrum.
- 6 studerende have et omfang på 132.000-156.000 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Projektrapporten skal forsynes med et resumé på dansk eller engelsk og skal endvidere indeholde et konkret kommunikationsprodukt eller en dokumentation heraf, der indgår i bedømmelsen.

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:

- Ved 2 studerende 60 minutter.
- Ved 3 studerende 75 minutter.
- Ved 4 studerende 90 minutter.
- Ved 5 studerende 105 minutter.
- Ved 6 studerende 120 minutter.

Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen.

Tilladte hjælpemidler ved prøven: alle

Bedømmelse: 7-trinsskala

Censur: intern medbedømmer

Omprøveform

Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam

Prøveform ved særlige tilfælde

Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)

Den mundtlige gruppeprøve tager udgangspunkt i den skriftlige projektrapport og indledes med oplæg fra hver af de studerende på max. 5 minutter per studerende. Eksaminator kan stille korte, afklarende spørgsmål efter hvert oplæg. På baggrund af såvel oplæg som projektrapport foregår eksamen herefter som en samtale mellem alle de deltagende om projektrapportens område, anvendte litteratur og udarbejdede produkt.

Projektrapporten skal opfylde alle formelle krav. I bedømmelsen af den skriftlige projektrapport vil der blive lagt vægt på i hvor høj udstrækning de(n) studerende kan

- identificere og diskutere relevante kommunikationsfaglige tilgange, analysestrategier og metoder og anvende dem i udviklingen og analysen af brugerinvolverende forandringsprocesser

- på et videnskabeligt grundlag formulere en relevant, fagligt begrundet problemstilling inden for forandringskommunikation og belyse den gennem udvikling af en strategisk, interpersonel og dialogbaseret kommunikationsproces
- omsætte indsigt fra empiriske undersøgelser til en konkret kommunikationsproduktion, som udvikles, formidles, begrundes og vurderes i relation til den konkrete problemstilling
- formulere sig korrekt, præcist og begrebsligt klart, herunder sammenfatte projektrapportens disposition og hovedkonklusioner i et kort og præcist resumé

I bedømmelsen af den konkrete kommunikationsproduktion lægges der vægt på i hvor høj grad

- det udviklede produkt/produktionen adresserer projektets problemstilling
- de udvalgte evalueringskriterier for produkt/produktionen er relevante og begrundede i forhold til det intenderede formål
- produktionen/produktet er nytænkende i forhold til eksisterende, sammenlignelige produktioner

I bedømmelsen af den mundtlige præstation vil der desuden blive lagt vægt på i hvor høj grad den de(n) studerende demonstrerer evnen til

- Identificere og kritisk reflektere over brugerinvolverende, interpersonelle og dialogiske kommunikationsløsningers strategiske, interpersonelle, kontekstuelle og værdiskabende aspekter
- Mundtligt at præsentere forskningsbaseret viden om forandringsskabende kommunikationsløsningers strategiske, interpersonelle, kontekstuelle og værdiskabende aspekter på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af velvalgte formidlingsformer
- At indgå i en begrebsligt funderet samtale og diskussion på baggrund af den skriftlige projektrapport og den konkrete kommunikationsproduktion
- Beskrive sin egen og andre aktørers rolle i processen og derigennem sandsynliggøre evnen til selvstændigt at igangsætte og styre komplekse, projektbaserede produktions- og samarbejdsprocesser

Der foretages en samlet bedømmelse af prøvens skriftlige og mundtlige del.

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60302

kursusgange:

Hold: 1

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Thursday Talk (KOMM)

tidspunkt	09-02-2023 12:15 til 09-02-2023 14:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.2-035 - auditorie 25 (145)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	10-02-2023 08:15 til 10-02-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.1-27 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt	02-03-2023 08:15 til 02-03-2023 12:00
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Thursday Talk (KOMM)

tidspunkt	02-03-2023 12:15 til 02-03-2023 14:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 03-03-2023 08:15 til
03-03-2023 12:00

sted 42.1-37 - workshop-lokale (20)

Underviser Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 09-03-2023 08:15 til
09-03-2023 12:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 42.1-37 - workshop-lokale (20)

Underviser Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Thursday Talk (KOMM)

tidspunkt 09-03-2023 12:15 til
09-03-2023 14:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 41.1-14 - biograf 41.1 (152)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 16-03-2023 08:15 til
16-03-2023 16:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 42.1-37 - workshop-lokale (20)

Underviser Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	17-03-2023 08:15 til 17-03-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	23-03-2023 08:15 til 23-03-2023 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	30-03-2023 08:15 til 30-03-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Thursday Talk (KOMM)

tidspunkt	20-04-2023 12:15 til 20-04-2023 14:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

sted

41.1-14 - biograf 41.1 (152)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	02-05-2023 08:15 til 02-05-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	04-05-2023 08:15 til 04-05-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	23-05-2023 08:15 til 23-05-2023 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Aflevering (KOMM)

tidspunkt	01-06-2023 10:00 til 01-06-2023 10:00
-----------	--

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 19-06-2023 08:15 til
30-06-2023 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projekt: Forandringskommunikation: Strategi og praksis - Mundtlig reeksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 01-08-2023 08:15 til
31-08-2023 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt