Obligatorisk kursus: Interessenter, evaluering og impact

Titel	Obligatorisk kursus: Interessenter, evaluering og impact
Semester	E2022
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via stads selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunkterne for studieaktiviteter og eksamen. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60297

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	Kurset introducerer til centrale metodiske tilgange til planlægning og evaluering af organisationers strategiske

arbejde med kommunikation med særligt fokus på interessentanalyse og kommunikationens konsekvenser.

Den studerende lærer at identificere centrale interessenter og deres motivation og engagement i (og modstand mod) organisationers strategiske kommunikation. Kurset træner samtidig den studerende i at analysere forskelligartede kommunikationsindsatsers mulige konsekvenser i specifikke kontekster og situationer og i at evaluere deres konkrete intenderede og ikke-intenderede effekter ud fra såvel målbare som ikke-målbare kriterier. Den studerende indføres på den baggrund i forskellige kvantitative og kvalitative metoder, fx (men ikke begrænset til) digital datahøst, surveys, etnografiske metoder og audiovisuel dokumentation samt de metodologiske begrænsninger og etiske problemstiller, som knytter sig hertil.

Dette arbejde dokumenteres i en individuel portfolio, som kan indeholde øvelser såsom interviewguide til undersøgelse af en bestemt målgruppe, datahøst på sociale medier, indholdsanalyse af en kommunikationskampagne, kunstbaserede metoder til dokumentation og analyse af personlige oplevelser eller formulering af etiske retningslinjer.

Uddybende beskrivelse

Pensum

Tilrettelæggelse og indsats

Kurset afvikles over de første 12-13 uger af semestret og er tilrettelagt således, at en eller flere af de metoder, som kurset introducerer de studerende for, kan komme i anvendelse i projektarbejdet.

Den samlede studieindsats for den studerende (ECTS-point omregnet i timer) = 270 timer

Timerne fordeles imellem

- Kursusundervisning: 48 timer
- Forberedelse: 108 timer
- Eksamen: 80 timer
- Andre aktiviteter: 34 timer (semesterstart, litteratursøgning, gæsteforelæsninger mv.)

Udbudsformat

Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Undervisningen kan være tilrettelagt således, at en eller flere aktivi-teter foregår andre steder end på RUC. Dette kan også være online.

Undervisningsevaluering

Evaluation will be based on the evaluation practice of the study board.

Program

ASSESSMENT

Læringsmål

Efter endt kursus kan den studerende:

- udvælge og anvende relevante forskningsbaserede metoder til at undersøge en given kommunikationsindsats konsekvenser og impact i relation til overordnede, strategiske mål og de forskellige interessenters succeskriterier
- redegøre for koncepter og modeller for interessentanalyse og for at evaluere effekten af de konkrete faktorer, som har betydning for relationer til og kommunikation med og imellem interessenter
- identificere centrale interne og eksterne interessenter (fx medarbejdere, investorer, politiske aktører, forbrugere, publikum) og deres indbyrdes relationer i en given kommunikationssituation
- bruge analytiske indsigter fra empiriske undersøgelser som basis for vurdering af strategisk kommunikationstiltags effekter i konkrete situationer og kontekster

Prøveform

Individuel portfolio

Portfolioen skal have et omfang på 24.000-48.000 tegn inkl. mellemrum. Produkterne kan f.eks. være øvelsesbesvarelser, talepapirer til præsentation, skriftligt feedback, skriftlige refleksioner og skriftlige opgaver. Udfærdigelsen af produkterne kan være underlagt tidsbegrænsninger.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Produkterne til portfolioen udarbejdes helt eller delvist under kursusforløbet.

Portfolioen afleveres samlet (uploades på eksamen.ruc.dk). Evt. løbende delaflevering til den kursusansvarlige med henblik på feedback erstatter ikke den samlede aflevering.

Der foretages en samlet bedømmelse af portfolioen.

Bedømmelse: 7-trinsskala

Omprøveform

Individuel portfolio

Portfolioen skal have et omfang på 24.000-48.000 tegn inkl. mellemrum. Produkterne kan f.eks. være øvelsesbesvarelser, talepapirer til præsentation, skriftligt feedback, skriftlige refleksioner og skriftlige opgaver. Udfærdigelsen af produkterne kan være underlagt tidsbegrænsninger.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Produkterne til portfolioen udarbejdes efter kursusafslutningen.

Portfolioen afleveres samlet (uploades på eksamen.ruc.dk). Evt. løbende delaflevering til den kursusansvarlige med

	henblik på feedback erstatter ikke den samlede aflevering. Der foretages en samlet bedømmelse af portfolioen. Bedømmelse: 7-trinsskala
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelses-kriterier (udmøntet)	Prøven er en individuel portfolio. Portfolien sammensættes af øvelser, som den studerende har lavet i forbindelse med kursusforløbet. Portfolien skal opfylde alle formelle krav og i bedømmelsen lægges der vægt på i hvor høj grad den studerende demonstrerer evne til at ● udvælge og anvende relevante forskningsbaserede metoder til at undersøge en given kommunikationsindsats konsekvenser og impact ● identificere centrale interne og eksterne interessenter (fx medarbejdere, investorer, politiske aktører, forbrugere, publikum) og deres indbyrdes relationer i en given kommunikationssituation ● anvende de udvalgte metoder og sætte undersøgelsens resultater i relation til overordnede, strategiske mål og de forskellige interessenters succeskriterier og formidle dette på en hensigtsmæssig måde. ● reflektere kritisk over fordele og ulemper ved de forskellige metoder og deres kommunikationsfaglige grundantagelser
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U60297

kursusgange:

Hold: 1

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	06-09-2022 12:15 til 06-09-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	13-09-2022 12:15 til 13-09-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	20-09-2022 12:15 til 20-09-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	27-09-2022 12:15 til 27-09-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	04-10-2022 12:15 til 04-10-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	11-10-2022 12:15 til 11-10-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	01-11-2022 12:15 til 01-11-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25) / 40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25) / 41.1-03 - foyer (80) / 40.1-39 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (20) / 40.1-05-11 - workshop-lokale (foldedør) (20)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	03-11-2022 08:15 til 03-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80) / 42.1-06 - undervisningslokale (20) / 42.1-17 - mødelokale (12) / 42.1-39 - workshop-lokale (20)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	08-11-2022 12:15 til 08-11-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80) / 40.1-05-11 - workshop-lokale (foldedør) (20) / 40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25) / 40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25) / 40.1-39 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (20)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	10-11-2022 08:15 til 10-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80) / 40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25) / 40.2-016 - workshoplokale (25)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	15-11-2022 12:15 til 15-11-2022 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80) / 40.1-05-11 - workshop-lokale (foldedør) (20) / 40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25) / 40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25) / 40.1-39 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (20)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact (KOMM)

tidspunkt	17-11-2022 08:15 til 17-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152) / 41.1-03 - foyer (80) / 40.1-05-11 - workshop-lokale (foldedør) (20) / 40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25) / 40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25) / 40.1-39 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (20)
Underviser	Martina Skrubbeltrang Mahnke (mahnke@ruc.dk)

Interessenter, evaluering og impact - Eksamen (KOMM)

tidspunkt	25-11-2022 10:00 til 25-11-2022 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Interessenter, evaluering og impact - Reeksamen (KOMM)

tidspunkt	20-01-2023 10:00 til 20-01-2023 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt