

Projekt i kommunikation

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatprojekt
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Uddybende beskrivelse	Information om semesterstart og gruppedannelse: https://study.ruc.dk/class/view/22506
Projektforløbet	Projektet udføres som gruppeprojekt med 2-6 deltagere, men studielederen kan i særlige tilfælde tillade at en studerende udarbejder et projekt eller eksamineres alene. Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet kan omfatte udarbejdelsen af et kommunikationsprodukt, så som en kampagne, video, flyer, website, app e.l.
Studieleder/faglig koordinator	Karsten Pedersen (kape@ruc.dk)
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Karsten Pedersen (kape@ruc.dk)
ECTS	15
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	• Forskningsbaseret viden om de teoretiske, metodiske og praktiske problemer og muligheder, der knytter sig til kommunikation i og fra institutioner, virksomheder og foreninger, til udvalgte målgrupper og mellem forskellige aktørgrupper • Forskningsbaseret viden om begreber, teorier og metoder med særligt henblik på planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsmateriale og/eller kommunikations- og informationsprocesser • Færdigheder i at kunne planlægge, designe og vurdere et produkt, der sigter mod kommunikation af viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper • Færdigheder i at kunne tilrettelægge, gennemføre og vurdere en kommunikations- eller informationsindsats, der sigter mod formidling af eller kommunikation om viden til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper eller mellem forskellige aktørgrupper • Færdigheder i at kunne tage ansvar for valg af teori og metode til empiriske analyser af kommunikative processer, herunder at kunne evaluere, diskutere og bedømme teoretiske, metodiske og praktiske problemstillinger.

	• Kompetencer i selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre et projektarbejde om kommunikationsindsatser samt indgå professionelt i samarbejde med andre. • Kompetencer i at kunne håndtere og styre komplekse og uforudsigelige kommunikationsplanlægningsstrategier, som forudsætter nye løsningsmodeller • Kompetencer i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering inden for kommunikationsområdet
Overordnet indhold	Projekt om et selvvalgt problem i relation til kommunikation. Emnet for projektarbejdet vælges af de studerende i overensstemmelse med kravene til læringsudbytte og evt. nærmere afgrænsede emner og temaer som studienævnet har fastsat. Projektet kan være overvejende teoretisk eller indeholde et eller flere eksempler på planlægning, gennemførelse og vurdering af en selvstændig produktion, eller selvstændig tilrettelæggelse, gennemførelse og vurdering af en kommunikationsproces.
Type	Projekt
Undervisnings- og arbejdsform	Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet kan omfatte udarbejdelsen af et kommunikationsprodukt, så som en kampagne, video, flyer, website, app e.l. I de tilfælde hvor den skriftlige rapport er ledsaget af et kommunikationsprodukt, skal rapporten indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuelt vurdering af produktet, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet. I produkter, der indeholder skriftlig eller mundtlig tekst, lægges der vægt på, at den sproglige fremstilling svarer til kommunikationens indhold og formål, herunder målgruppens forudsætninger, og at den overholder normale formkrav med hensyn til grammatik, retsskrivning og udtale. Pensumkrav Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 1000 sider.
Prøveform (p1)	Gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved prøven tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport samt supplerende materiale. I prøven indgår individuelle oplæg inden for et selvvalgt emne, der er relevant for problematikken belyst i projektrapporten. Hvert individuelt oplæg inkl. spørgsmål hertil har en varighed på op til 5 min. De individuelle oplæg efterfølges af en dialog mellem de studerende og bedømmerne med udgangspunkt i projektet. Der kan under prøven stilles spørgsmål inden for det faglige område, der relaterer til projektrapportens faglige område. Der foretages en individuel bedømmelse på baggrund af projektrapport samt supplerende materiale og den enkelte studerendes mundtlige præstation. Grupperne kan bestå af 2 til 6 studerende. Omfangskravene for projektrapporten er: For 2 studerende minimum 81.600 og maksimum 100.800 antal tegn inkl. mellemrum. For 3 studerende minimum 81.600 og maksimum 100.800 antal tegn inkl. mellemrum. For 4 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. For 5 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. For 6 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resumé, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Eksaminationstid inkl. votering er: For grupper af 2 studerende 60 minutter. For grupper af 3 studerende 75 minutter. For grupper af 4 studerende 90 minutter. For grupper af 5 studerende 105 minutter. For grupper af 6 studerende 120 minutter. Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen. Tilladte hjælpemidler ved prøven: Disposition på maksimalt en A4-side samt præsentationsmateriale.

Bedømmelse: 7-trinsskala.
Censur: Intern medbedømmer.

Omprøveform (p1) Samme som ordinær eksamen

Eksamenskode(r) Eksamenskode(r) : U40024

kursusgange:

Hold: 1

Projekt - Semesterintro (KOMM)

tidspunkt 01-09-2021 10:15 til
01-09-2021 12:30

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (90/50)

Projekt - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 01-09-2021 12:30 til
01-09-2021 16:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (90/50)

Projekt - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 02-09-2021 08:15 til
02-09-2021 12:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (90/50)

Projekt - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 03-09-2021 08:15 til
03-09-2021 12:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (90/50)

Projekt - Aflevering (KOMM)

tidspunkt 05-01-2022 10:00 til
05-01-2022 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projezt - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 17-01-2022 08:15 til
28-01-2022 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projezt - Mundtlig reeksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 01-02-2022 08:15 til
28-02-2022 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt