

Vf2: Innovativ tur- og oplevelsesdesign

Om kurset

Uddannelse	Diplomuddannelsen til turistfører
Kurstype	Seminar
Undervisningssprog	Dansk
Kursus starter	26-01-2021
Kursus slutter	12-03-2021

Indhold

Læringsudbytte/bedømmelseskriterier

Viden

- Teoretisk indsigt og en praktisk forståelse for den innovative platform, innovationsprocesser- og former
- Viden om aktuelle trends på markedet for tur- og oplevelsesprodukter
- Viden om praksisnære metoder til at arbejde strategisk med produkt- og konceptudvikling

Færdigheder

- Vurdere og vælge strategiske løsningsmodeller for produkt- og konceptudvikling i relation til trends på markedet for tur- og oplevelsesdesign
- Vurdere og anvende en innovativ platform som grundlag for udviklingsarbejdet
- Anvende relevante metoder til planlægning og gennemførelse af innovativ produkt- og konceptudvikling

Kompetencer

- Identificere nye behov på markedet og udvikle strategier tilpasset nye behov
- Arbejde innovativt med tur- og oplevelsesdesign i relation til trends på markedet – såvel selvstændigt som i samarbejde med interessenter

Overordnet indhold

- Analyse af markedet for tur- og oplevelsesdesign samt nye trends
- Metoder til planlægning og gennemførelse af innovativ produkt- og konceptudvikling
- Strategier for innovativ produkt- og konceptudvikling med henblik på optimering
- Vurdering af den innovative platform og løsningsmodeller

Undervisnings- og arbejdsform

- Forelæsninger
- Workshops
- Studieture
- Synopsis med feedback og vejledning

Prøveform

Prøveformer

Mundtlig prøve (individuel eller gruppe) med udgangspunkt i en synopsis (det skriftlige produkt).

Grupperne kan bestå af 2 til 4 studerende.

Udgangspunktet for den mundtlige prøve er det skriftlige produkt og prøven foregår som en dialog. Der kan ved prøven spørges ind til hele pensum.

Omfangskravene for det skriftlige produkt er som følger:

Udarbejdet af 1 studerende mindst 7.200 og højst 11.400 tegn inkl. mellemrum.

Udarbejdet af 2 studerende mindst 9.600 og højst 12.000 tegn inkl. mellemrum.

Udarbejdet af 3 studerende mindst 11.400 og højst 14.400 tegn inkl. mellemrum.

Udarbejdet af 4 studerende mindst 12.000 og højst 16.800 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:

Ved 1 eksaminander 20 minutter.

Ved 2 eksaminander 40 minutter.

Ved 3 eksaminander 60 minutter.

Ved 4 eksaminander 80 minutter.

Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation.

Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af det skriftlige produkt og den mundtlige prøve

Tilladte hjælpemidler til prøven: Kursusmateriale.

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Ekstern underviser

Tine Orth Gaarn Larsen Dorte Kiilerick

Censur

Censur: Intern medbedømmer.

Undervisningsansvarlig

Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

Kursussekretær

Lene Hagbert Hansen (lhh@ruc.dk)

Underviser

Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Jane Widtfeldt Meged (janewm@ruc.dk)
Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)
Jens Friis Jensen (jensfj@ruc.dk)

kursusgange

1. seminargang - De to første timer er en praktisk introduktion til eksterne/nye deltagere. Kl. 15-18 er introduktion og inspiration til modulerne.

Tidspunkt 26/01-2021 kl. 13:00 - 18:00

Sted Room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

2. seminargang - Entreprenørskab - Turisme/trends/megatrends

Tidspunkt 29/01-2021 kl. 09:30 - 15:30

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Jens Friis Jensen (jensfj@ruc.dk)

Ekstern underviser

Dorte Kiilerick

3. seminargang - Innovation som arbejdsmetode. Projektideer

Tidspunkt 30/01-2021 kl. 09:30 - 14:00

Sted Room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

Ekstern underviser

Tine Orth Gaarn Larsen

4. seminargang - Vejledning - Feed back fordelt på de valgfri moduler

Tidspunkt 09/02-2021 kl. 15:00 - 18:00

Sted Room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

5. seminargang - Forretningsudvikling: plan/-modeller/strategier. Feed back fordelt på moduler

Tidspunkt 12/02-2021 kl. 09:30 - 15:30

Sted Room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Jane Widtfeldt Meged (janewm@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)

6. seminargang - Studietur og vejledningstider

Tidspunkt 13/02-2021 kl. 09:00 - 14:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

Indhold Mødested: Østerbro/Nordhavn. Flexibel fremmøde til vejledning
Fælles aktivitet kl. 11-13 Helsinkigade 29

7. seminargang - Vejledning kan aftales

Tidspunkt 18/02-2021 kl. 15:00 - 18:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

8. seminargang - Løvens hule

Tidspunkt 23/02-2021 kl. 13:00 - 18:00

Sted Room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

Ekstern underviser Dorte Kiilerich, Living Concepts ApS
Mette Thornval, Københavnerature
Camilla Hüge-Lind, Musicon Sekretariatet
Jørn Madsen, Madsen Tourguide
Sasha Toubro, Operations Manager - Cruises DMC
Trine Steffesen

9. seminargang - Vejledning kan aftales

Tidspunkt 27/02-2021 kl. 13:00 - 16:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

10. seminargang - Opladning af synopsis

Tidspunkt 05/03-2021 kl. 11:30 - 12:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

11. Seminargang - Prøve - Individuelle tider

Tidspunkt 12/03-2021 kl. 09:00 - 16:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

STADS
stamdata Belastning : 5 ECTS
Prøveform : Skriftlig (ut)

Aktivitetskode : UTUR005B
Bedømmelse : 7-trinsskala

Censur : Intern censur