

Studie- og Semesterstart (Strategisk kommunikation og digitale medier)

Om kurset

uddannelse	Strategisk kommunikation og digitale medier
Indhold	<p>Velkommen til Strategisk Kommunikation og Digitale Medier!</p> <p>Vi glæder os rigtig meget til at møde jer den 1. september*, hvor vi fortæller lidt om hvad uddannelsen går ud på, hvilke forventninger vi (og I) har, samt hvilke muligheder I har for bl.a. udveksling og praktik.</p> <p>Vi ses!</p> <p>*for studerende på 3. semester: vi glæder os til at gense jer den 31. august til første undervisningsgang i Sociale medier.</p> <p>Du kan finde information yderligere info om projektdannelse på study.ruc.dk-siden for det projekt, som du er tilmeldt</p> <p>Link til Projekt: Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster</p> <p>Link til Projekt: Digitale medier og interaktionsdesign</p>
start dato	01-09-2020
studieleader	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

kursusgange:

Hold: 1

Semesterintro, 1. semester (Strategisk kommunikation og digitale medier)

tidspunkt	01-09-2020 09:15 til 01-09-2020 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	45.1-011 - auditorie 45 (80)