

Sociale medier

Om kurset

uddannelse	Strategisk kommunikation og digitale medier
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Uddybende beskrivelse	Sociale medier har, som navnet indikerer, fokus på nye digitale platforme og kommunikationsformer. Vi arbejder teoretisk med at forstå, hvad sociale medier er, hvilke kommunikationsbetingelser de skaber, og hvordan brugerne udnytter dem. Det gør vi ud fra to perspektiver: produktion og reception. Desuden er der i kurset en gennemgående praktisk komponent, hvor vi arbejder strategisk med RUC Kommunikations egen tilstedeværelse på sociale medier.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	Forventet arbejdsindsats i forbindelse med kurset er 135 timer (1 ECTS point = 27 arbejdstimer): • 12 x 2 timer undervisning, fordelt på forelæsninger og øvelser • 10 timer forberedelsestid per undervisningsgang, hvilket inkluderer læsning af kursets pensum, samt løsning af diverse hjemmeopgaver • 40 timer til eksamen, inkluderet forberedelse • 11 timer til andre aktiviteter, såsom evaluering, semesterintroduktion mv
Pensum	Vi arbejder med et pensum bestående af forskningslitteratur om sociale medier. De konkrete tekster vil være tilgængelige på Moodle umiddelbart inden kursusstart.
Evaluering- og feedback former	På kurset foregår undervisningen i en vekselvirkning mellem læreroplæg og workshops, hvor de studerendes svar på opgaverne diskuteres i plenum. Der vil være løbende feedback mellem underviserne og de studerende, samt mellem de studerende, i relation to pensum, øvelser, samt kursets form og indhold. Endvidere modtager de studerende feedback ved eksamen.
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
ECTS	5
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	• Viden om og overblik over teoretiske og metodiske retninger, der kan bidrage til at forstå sociale medier ud fra en organisatorisk, videnskabelig og kommunikativ vinkel • Viden om grundlæggende mediasociologiske begreber og metoder

- Viden om principper for interaktion på sociale medier, og hvilken rolle teknologien spiller i denne interaktion
- Færdigheder i at kunne definere og evaluere brugen og effekten af sociale medier, både teoretisk og praktisk, med særligt henblik på strategisk kommunikation herunder at kunne vurdere, hvilke medieplatforme der er relevante i forhold til forskellige organisationers kommunikationsbehov
- Færdigheder i at kunne analysere, vurdere, og diskutere kommunikative muligheder og udfordringer ved brugen sociale medier
- Kompetencer i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for brugen af sociale medier til strategisk kommunikation.

Overordnet indhold

På kurset bliver de studerende introduceret til grundlæggende teorier, metoder og begreber indenfor kommunikations-, strategi- og medieforskningen, med det mål at udvikle en forståelse for, og kundskab om, hvordan sociale medier, både selvstændigt og integreret, kan bruges i en organisations strategiske kommunikation.

For at forstå hvad sociale medier er, fokuserer kurset på teorier og problemstillinger i tilknytning til, hvad de betyder for organisationers kommunikation. De studerende bliver udfordret til at overveje fx samspil mellem online / offline sociale netværk, motivationsfaktorer for deltagelse på forskellige typer af sociale medier og globale skævheder i adgangen til sociale medier. For at forstå hvordan sociale medier kan anvendes strategisk, gives en teoretisk og metodisk introduktion til den målrettede brug af platformene.

Desuden introduceres de studerende til overordnede praktiske og juridiske/etiske problemstillinger i forbindelse med kommunikation via sociale medier.

Type

Obligatorisk kursus

Undervisnings- og arbejdsform

Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion, og kan omfatte gruppearbejde og peer feedback. Det er organiseret omkring en række temaer, som vil fremgå ved kursets start.

Prøveform (p1)

Individuel mundtlig prøve på baggrund af skriftligt produkt.

Individuel mundtlig prøve baseret på en synopsis.

Den studerende starter prøven med en kort præsentation, hvorefter prøven foregår som en dialog.

Der kan ved prøven spørges ind til hele pensum.

Det skriftlige produkt skal have et omfang på minimum 7.200 og maksimalt 14.400 anslag inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Eksaminationstid inkl. votering: 20 minutter.

Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af de(t) skriftlige produkt(er) og den mundtlige prøve.

Tilladte hjælpemidler til prøven: Disposition på maksimalt en A4-side samt præsentationsmateriale.

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Censur: Ekstern censor.

Omprøveform (p1)

Samme som ordinær eksamen

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U26139

kursusgange:

Hold: 1

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 31-08-2020 08:15 til
31-08-2020 12:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)

Underviser Kim Christian Schrøder (kims@ruc.dk)
Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 11-09-2020 08:15 til
11-09-2020 10:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)

Underviser Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 18-09-2020 08:15 til
18-09-2020 10:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)

Underviser Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 25-09-2020 08:15 til
25-09-2020 10:00

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)

Underviser Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 02-10-2020 08:15 til
02-10-2020 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 46.2-042 - teorirum (50)

Underviser Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 07-10-2020 14:15 til
07-10-2020 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)
Underviser Kim Christian Schrøder (kimsc@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 23-10-2020 08:15 til
23-10-2020 10:00
sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)
Underviser Kim Christian Schrøder (kimsc@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 30-10-2020 08:15 til
30-10-2020 10:00
sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)
Underviser Kim Christian Schrøder (kimsc@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 06-11-2020 08:15 til
06-11-2020 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)
Underviser Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier (KOMM)

tidspunkt 13-11-2020 08:15 til
13-11-2020 10:00
sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (38/60)
Underviser Kim Christian Schrøder (kimsc@ruc.dk)
Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Sociale medier - Eksamens aflevering

tidspunkt 01-12-2020 10:00 til
01-12-2020 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Sociale medier - Mundtlig eksamen

tidspunkt 07-12-2020 08:15 til
08-12-2020 18:00

forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	44.2-10 - group room (8)

Sociale medier - Reeksamen aflevering

tidspunkt	06-01-2021 10:00 til 06-01-2021 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Sociale medier - Mundtlig reeksamen

tidspunkt	14-01-2021 08:15 til 14-01-2021 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	44.2-10 - group room (8)