

Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (Specialiseringskursus)

Om kurset

uddannelse	Forvaltning / Politik og Administration / Socialvidenskab
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	<p>Tilmelding sker via stads selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside</p> <p>Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.</p> <p>Registration is happening through stads selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage.</p> <p>When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.</p>
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<p>Viden</p> <ul style="list-style-type: none">• Viden baseret på højeste internationale niveau i forhold til et udvalgt område inden for politiske og forvaltningsmæssige problemstillinger.• Dyb indsigt i og kritisk refleksion på et videnskabeligt grundlag over det udvalgte områdes teorier, metoder og praksisser, samt identifikation af centrale videnskabelige problemstillinger inden for området. <p>Færdigheder</p> <ul style="list-style-type: none">• Vurdere, vælge og mestre kursets videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forhold til centrale problemstillinger inden for kursets tema.• Udføre analyser på et videnskabeligt grundlag og forholde sig løsningsorienteret til centrale problemstillinger inden for kursets tema.• Formidle og diskutere relevante problemstillinger inden for kursets tema i en sproglig form, der er korrekt, klar, fagligt præcis, velstruktureret og velargumenteret.• Færdighed i kunne formidle viden til både fagfæller og ikkespecialister. <p>Kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none">• Anvende og udforme forskellige analyseteknikker og - strategier i forhold til praktisk og teoretisk relevante problemstillinger inden for kursets tema.• Kompetence til skriftligt at sammenfatte det væsentligste fra en tekst og sætte teksten indhold i relation til et overordnet tema. Refleksion over egen læring og ansvar egen faglige udvikling
Overordnet indhold	<p>Kurser udbydes under en af følgende fire tematikker: 1. Politik, styring og demokrati 2. Organisation og ledelse 3. Europæisering og globalisering 4. Social og samfundsmæssig analyse</p> <ul style="list-style-type: none">• Forskningsmæssige og teoretiske præmisser for analyser af socialvidenskabelige, politiske og administrative problemstillinger.• Fremgangsmåder ved analysen af komplekse videnskabelige problemstillinger på højeste internationale niveau.• Løsningsorienterede tilgange til centrale aktuelle problemstillinger.
Uddybende beskrivelse	<p>Medier er i dag mangfoldige og politiske aktører og borgere er i stigende grad forbundet igennem politiske kommunikationsrelationer. Forskningen rapporterer om offentlighedens forandring og mulige fragmentering, permanente kampagner, medialisering af politik og de politiske aktørers professionalisering af deres politiske kommunikation.</p> <p>Det er en udvikling, der stiller borgere, politiske aktører, offentlige såvel som private og civilsamfundsorganisationer overfor store udfordringer. De er tvunget til at kommunikere, så de bevarer identitet, autoritet, indflydelse og legitimitet. Dermed bliver politisk kommunikation i dag et helt centralt begreb, der definerer samspillet og magten mellem politiske aktører, medier og borgere.</p>

	<p>Magt, medier og kommunikation hænger derfor uløseligt sammen. Magt handler i vidt omfang om at kommunikere. Kommunikation er formet af magtrelationer mellem afsender og modtager. Omvendt - så formes magt, hvad enten den er produktiv, direkte eller indirekte, i høj grad af medier og aktørernes politiske kommunikation. Med andre ord så forandrer – og forandres politisk kommunikation af det politiske system, herunder dets aktører og institutioner.</p> <p>Det er denne tematik, som kurset i magt, medier og politisk kommunikation vil indkredse og reflektere i samarbejde med de studerende.</p> <p>Kursets læringsformål er at skabe indsigt i og diskutere teorier, redskaber og strategier der anvendes i politisk kommunikation, samt deres konsekvenser for magt, styring, demokrati, social og politisk identitet. En række empiriske eksempler vil løbende blive inddraget.</p>
Undervisnings- og arbejdsform	Kursusforløb tager udgangspunkt i forelæsninger, men vil tillige omfatte andre undervisnings- og arbejdsformer som gruppearbejde, øvelser, studenteroplæg, peer feedback og ekskursioner, såvel som andre praktiske aktiviteter. Der fastsættes et antal skriftlige opgaver, som skal afleveres i løbet af kurset, som de studerende får og evt. giver hinanden feedback på. Antal opgaver fastsættes af kursusansvarlig og studieleder, og godkendes af studienævnet før kurset udbydes. Datoerne for aflevering fastsættes af kursusansvarlige senest 2 uger før kursusstart, og kommunikerer til kursusdeltagerne. Beskrivelsen af hvad hver opgave skal indeholde skal oplyses senest 2 uger før dens afleveringsdato. Det er ikke en forudsætning, at have afleveret opgaverne løbende, for at deltage i eksamen, men vil typisk være en fordel. En del af portfolioen vil således indeholde elementer, som knytter sig til undervisningen og de løbende afleveringer, som fx feedback via peer-grade.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	10 ects, fordelt således Holdundervisning: 32 Andet (f.eks. studenteroplæg, øvelser, peer-review): 83 Forberedelse: 120 Eksamen: 35 Timer i alt: 270
Pensum	Grundbog: Aagaard & Blach-Ørsten (2018): ”Politisk kommunikation: Nye tider og nye aktører”. Hans Reitzels forlag Resten af pensum fremgår af kursets Moodle-side
Prøveform	1 uge efter afslutningen af kurset afleveres portfolioen, som består af et samlet sæt af de skriftlige opgaver. Det samlede antal anslag for portfolioen skal ligge indenfor og 24.000 – 48.000 tegn inkl. mellemrum (tilsvarende 10-20 normal sider). Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelse og der er anvendt et eksamensforsøg. Portfolioen bedømmes på 7-trins skala. Der gives én samlet karakter for portfolioen.
Omprøveform	Omprøve: Der sættes en ny dato for indlevering af en portfolio, hvis specifikke indhold fastsættes af den kursusansvarlige, og meldes ud til den studerende mindst 3 uger før afleveringsdato. Der gives 3 uger til besvarelsen. Der gælder de samme omfangsbestemmelser, som ved ordinær eksamen.
Prøvetype	Individuel prøve
Bedømmelse	7-trinsskala
Censur	Ingen (dvs. at underviser bedømmer)
Evaluering- og feedback former	Evaluering sker mundtligt ifb. med gennemgang af øvelser, midt- og slut-evaluering. Slutevaluering vil også være skriftlig.
Aktivitetsansvarlig underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk) Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk) Silas Fehmerling Harrebye (silas@ruc.dk) Klaus Rasborg (kpr@ruc.dk) Jacob Dahl Rendtorff (jacrendt@ruc.dk) Jesper Dahl Kelstrup (kelstrup@ruc.dk)
STADS stamdata	Sommerskole belastning : 10 ECTS prøveform : Portfolio (ut)
	aktivitetskode : U40528 bedømmelse : 7-trinsskala censur : ingen censur

kursusgange:

Hold: 1

1. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt 12-08-2019 10:15 til
12-08-2019 12:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 25.1-020 - klynge (25)

Underviser Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)

Indhold
Introduktion til kursus og kursusrække samt introduktion og afgrænsning af feltet politisk kommunikation og hvordan det i stigende grad har fået en central placering i demokrati og styring. Politisk kommunikation præsenteres som et samspil mellem tre grundlæggende grupper: politiske aktører, medieorganisationer og borgere. Et samspil der har forandret sig historisk med konsekvenser for offentlighedens udformning og magtudøvelsens muligheder.

Dernæst introduceres den akademiske opgave der indgår i porte folien.

Pensum

- Aagaard & Blach-Ørsten Kap. 1 og kap. 3 (primær tekst)
- Aagaard. Peter: Politik som fiktion. Om en ny tids politiske kommunikation. Økonomistyring & Informatik – 32. årgang 2016/2017 nr. 3
- Jay G. Blumler: “The Fourth Age of Political Communication” Keynote address delivered at a Workshop on Political Communication Online, the Free University of Berlin, September 12, 2013, after helpful discussions with Stephen Coleman, Winfried Schulz, Giles Moss and Rachel Gibson.

2. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt 12-08-2019 13:15 til
12-08-2019 15:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 25.1-020 - klynge (25)

Underviser Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)

Indhold
Workshop: Skiv en pressemeddelelse

I denne første workshop får du en introduktion til hvordan pressemeddelelser skrives. Vi diskuterer betydningen af at overveje og gennemtænke kommunikationssituationen og vinkling. Dernæst begynder vi også så småt på den pressemeddelelse du skal skrive til din porte folie.

3. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt 13-08-2019 10:15 til
13-08-2019 12:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 25.1-020 - klynge (25)

Underviser Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)

Indhold
Hvad er magt? Hvordan skal vi begribe mediernes magt? Betyder det, at medierne er blevet en fjerde statsmagt? Hvordan forandrer det politisk kommunikation og de aktører der kommunikerer politisk? Hvad er det egentlig der forandrer sig?

Pensum

- Aagaard & Blach-Ørsten. Kap. 2: Institutionelle logikker i den nye tidsalder (primær tekst)
- Henrik Merkselns Magt og Medier. Kap. 1: "Hvad er magt?" pp. 23-36
- Strömbäck: Four phases of mediatization. International Journals of Press/Politics 2008 13:228

4. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt 13-08-2019 13:15 til
13-08-2019 15:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 25.1-020 - klynge (25)

Underviser Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)

Indhold

På denne workshop fortsætter vi arbejdet med din pressemeddelelse. Det gør vi dels med peer-to-peer evaluering og vi at fortsætte diskussionen af vigtigheden af at gennemtænke kommunikationssituationen. Vi starter også på at arbejde med synopsis til artikelskrivning.

5. Kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA SV)

tidspunkt 15-08-2019 10:15 til
15-08-2019 12:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 25.1-020 - klynge (25)

Underviser Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)

Indhold

Hvem er aktørerne i politisk kommunikation? Tidligere kunne man dele aktørerne op i tre grupper: politikere, borgere og medier. I dag er det langt mere broget: tænketanke, interesseorganisationer, offentlige organisationer, aktivister er også dagsordensættende. Hvem af dem har magt og indflydelse?

Pensum

- Aagaard & Blach-Ørsten, kap. 4 og kap. 9 (primær tekst)
- Aagaard: Samfundslederskab i en fragmenteret tidsalder (2018)
- Binderkrantz et al: "Interest group access to the bureaucracy, parliament, and the media" Governance, Volume 28, Issue 1, pages 95-112, January 2015

6. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt 15-08-2019 13:15 til
15-08-2019 15:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 25.1-020 - klynge (25)

Underviser Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)

Indhold

Offentlige organisationer er politiske aktører, og dermed er deres offentlige kommunikation også politisk. Offentlige organisationer er derfor i disse år også tvunget til at professionalisere deres eksterne kommunikation. I denne kursusgang ser vi nærmere på muligheder og vildeveje i tilrettelæggelsen og udførelsen af strategisk kommunikation, når offentlige organisationer skal forsøge at få indflydelse i den medialiserede politiske verden, hvor de ikke mindst risikerer at blive gjort til genstand for politiske skandaler.

Pensum	<ul style="list-style-type: none"> • Schillemans, Thomas: "Mediatization of Public Services" (2012), kap. 1 (primær tekst) Bo Smith udvalgets rapport, side 69-79 • Erik Hans Klijn, Mark van Twist, Martijn van der Steen, and Stephen Jeffares: "Public Managers, Media Influence, and Governance: Three Research Traditions Empirically Explored", Administration & Society, 2016, Vol. 48(9) 1036–1058 • Anders Esmark: Professionel politisk kommunikation i det lokale – en ny ledelsesudfordring? I Torfing (red): Ledelse efter kommunalreformen. DJØF forlag 2012 (hentes på moodle)
--------	--

7. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	16-08-2019 10:15 til 16-08-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Silas Fehmerling Harrebye (silas@ruc.dk)
Indhold	Fra Tahrir Square til Zukotti Park og fra Puerto del Sol til Uafhængighedspladsen – fra Greenpeace aktivister på den røde løber til Pussy Riot og fra The Yes Men til Ushahidi; aktivisten har fyldt meget i medierne de seneste år. Aktivisten som en ny global social aktør er kendetegnet ved hendes mere midlertidige engagement, mere fragmenterede ideologiske fundament, mere løst netværksorganisering og en eksperimenterende tilgang til det traditionelle kommunikationsrepertoire. Sidstnævnte skyldes ikke mindst nye kommunikationsteknologier og sociale medier. Denne kursusgang vil med udgangspunkt i den anførte teori se nærmere på aktuelle cases der hvor forholdet mellem magt og medier bliver afgørende for den aktivistiske happening, den politiske kampagne og den sociale bevægelse.
Pensum	Harrebye, Silas: Globale social bevægelser, i Grundbog i socialvidenskab. Nyt fra samfundvidenskaberne (s. 129-151) VEDHÆFTET - Bennett & Segerberg (2012) The Logic of Connective Action - Digital media and the personalization of contentious politics http://molly.ruc.dk/login?url=http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661 - Gerbaudo, Paulo: Introduction: http://tweetsandthestreets.org/wp-content/uploads/2012/10/Tweets_the_Streets_Introduction.pdf (s. 1–17) - Duncombe, Stephen: Politics in an Age of Fantasy http://artisticactivism.org/wp-content/uploads/2012/08/Dream_final.pdf?82477d (s. 1-28)

8. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	16-08-2019 13:15 til 16-08-2019 15:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)
Indhold	<p>På denne workshopgang får du en introduktion til at skrive en artikel om et politisk emne, og vi starter så småt på at skrive artiklen.</p> <p>Dernæst diskuterer vi hvordan synopsis bruges, og vi diskuterer vigtigheden af at gennemtænke kommunikationssituationen.</p> <p>Både artikel og synopsis indgår i porte folien.</p>

9. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	19-08-2019 10:15 til 19-08-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Klaus Rasborg (kpr@ruc.dk)
Indhold	I medierne konfronteres vi til stadighed med risici i form af miljøtrusler, kriminalitet, terrorrisiko, finanskriser og arbejdsløshed. Med udgangspunkt i teorier om risiko- og frygtsamfund ses der i denne kursusgang på, hvordan risici påvirker mediernes dagsorden og hvilke konsekvenser det har for politik, lovgivning og borgernes tillid og tryghed. Er mediernes eksponering af risici ensbetydende med, at de går ud af proportion og skaber en overdreven frygt i befolkningen? Og hvilke konsekvenser har det for demokrati og retsstat, hvis vi i stigende grad lader os styre af frygt?
Pensum	Rasborg, Klaus (2014): "Risiko- og frygtsamfund", i: Jørgen Elm Larsen, Bent Greve og Anja Jørgensen (red.): Det danske samfund. København: Hans Reitzels Forlag, p. 175-200 (25 s). ISBN 978-87-412-5669-6. Arnoldi, Jakob (2009): Risk. Cambridge: Polity Press, Kap. 6 (Risk and culture) og 7 (Risk and the mass media), p. 105-37 (32 s). ISBN 978-0-7456-4099-0. Høilund, Peter (2010): Frygtens ret. København: Hans Reitzels Forlag, p. 11-51 (40 s). ISBN 978-87-412-5394-7. Rasborg, Klaus (2013): "Terrorisme. Danskerne er ikke bekymrede", Analyse, Politiken, 2. Sektion, d. 24/2-2013. Supplerende litteratur: Ulrich Beck – en kritisk indføring i teorien om verdensrisikosamfundet. København: Hans Reitzels Forlag, 2019

10. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	19-08-2019 13:15 til 19-08-2019 15:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)
Indhold	På denne workshop fortsætter vi arbejdet med din artikel. Det gør vi dels med peer-to-peer evaluering og vi at fortsætte diskussionen af vigtigheden af at gennemtænke kommunikationssituationen.

11. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	20-08-2019 10:15 til 20-08-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Jacob Dahl Rendtorff (jacrendt@ruc.dk)
Indhold	Hvad er sammenhæng mellem etik, integritet og socialt ansvar i politisk kommunikation? I denne forelæsning vil vi gennemgå forudsætningerne for politisk kommunikation i et samfund, der i stigende grad synes at være præget af manipulation og fake news. Skal politiske aktører altid tale sandt? Hvad er ærlighed i politisk kommunikation? Hvad er troværdighed og autencitet i politisk kommunikation? Må politiske aktører forføre?
Pensum	<ul style="list-style-type: none"> Henrik Merckelsen (2007). Magt og medier: En introduktion, Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteraturkap. 7 (uddrag): 'Hannah Arendt: Sandhed og politik', s. 129-144 (16 sider) og kap. 11 (uddrag): 'Foucault og magtens diskurser', s. 207-225 (19 sider) Elizabeth Markovits (2008). The Politics of Sincerity: Plato, Frank Speech, and Democratic Judgment, Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press, Kap. 5: 'Beyond Sincerity: Truth, Trust, and Judgment in Democratic Life', s. 169-216 (47 sider)

- Edward F. McGushin (2007). Foucault's Askesis: An Introduction to the Philosophical Life, Evanston, Illinois: Northwestern University Press, Kap. 1 (uddrag): 'Truth as a Problem', s. 5-24 (20 sider)

12. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	20-08-2019 13:15 til 20-08-2019 15:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Jesper Dahl Kelstrup (kelstrup@ruc.dk)
Indhold	Traditionelt har Christiansborg og Slotsholmen sat rammen for politisk interessevaretagelse. Selvom påvirkning af love og regler fortsat er endemål for politisk interessevaretagelse er indflydelsen blevet udbredt i det offentlige rum og til mediernes, hvor der kæmpes om idéers indflydelse og spalteplads med analyser og tal som vigtige våben. Vi sætter fremvæksten af danske tænketanke under lup og ser nærmere på nogle af de strategier og værktøjer, som tænketanke anvender i kampen for at konstruere politisk indflydelse.
Pensum	· Blach-Ørsten, M. og Aagaard, P. (2018): Kapitel 6: Tænketanke – nye strategiske aktører i den politiske kommunikation. I: Blach-Ørsten, M. og Aagaard, P.: Politisk kommunikation: Nye tider og nye aktører. Hans Reitzels Forlag, København. Pp. 113-129 (17 sider). · Kelstrup, J.D. (2018): Introduktion, Del I og Del III. I: Tænketanke – nye aktører i dansk politik. Djøf Forlag, København. Pp. 9-53 og 87-113 (72 sider)

13. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	22-08-2019 10:15 til 22-08-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)
Indhold	Public affairs handler om hvordan politiske aktører forsøger at opnå indflydelse på den politiske dagsorden via en kombination af strategisk offentlighedsarbejde/PR og lobbyisme. Public affairs aktiviteter kan i stigende grad ses som en grundpille i konkurrencestatens styring. Vi vil se nærmere på principper, metoder og redskaber indenfor public affairs og diskuterer de demokratiske, politiske og kommunikative implikationer.
Pensum	<ul style="list-style-type: none"> • Aagaard & Blach-Ørsten: Kapitel 6, 7, 8 og 10 (primær) • Peter Aagaard: The Fourth Age of Political Communication: Democratic decay or the rise of phronetic political communication? Nordicum - Mediterraneum 2016. 11:3 • "Discursive Institutionalism: The Explanatory Power of Ideas and Discourse", Schmidt, Vivien. ANNu . Rev og Polit Sci (2008) 23 sider

14. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	22-08-2019 13:15 til 22-08-2019 15:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)
Indhold	På denne workshopgang skal vi i grupper forberede en debat. Igen skal I gennemtænke kommunikationssituation, herunder ikke mindst forberede argumenter for/imod - herunder jeres modargumenter. Disse overvejelser skal skrives ned i en synopsis som indgår i porte folien.

15. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	23-08-2019 10:15 til 23-08-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)
Indhold	Public Diplomacy er oprindeligt kommunikation til et oversøisk publikum. Public Diplomacy var - og er til dels stadig - udtryk for 'statspropaganda', men i dag har professionaliseringen af politisk kommunikation, stigende global offentlighed såvel som medialisering skabt nye betingelser for politisk kommunikation i det transnationale rum. Ikke kun stater men også overstatslige organisationer udfører i dag Public Diplomacy.
Pensum	-Zaharna, R.S. ; Uysal, Nur "Going for the jugular in public diplomacy: How adversarial publics using social media are challenging state legitimacy" Public Relations Review, 2016, Vol.42(1), p.109(11) (primær) -Joseph S. Nye Jr. "Public Diplomacy and Soft Power" The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science March 2008 vol. 616 no. 1 94-109 - doi: 10.1177/0002716207311699 Nicholas J. Cull: "Engaging foreign publics in the age of Trump and Putin: Three implications of 2016 for public diplomacy" Place Branding and Public Diplomacy November 2016, Volume 12, Issue 4, pp 243–246 https://link.springer.com/article/10.1057/s41254-016-0052-4

16. kursusgang: Sommerskole: Magt, medier og politisk kommunikation (FORV, PA, SV)

tidspunkt	23-08-2019 13:15 til 23-08-2019 15:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.1-020 - klynge (25)
Underviser	Peter Aagaard (peteraa@ruc.dk)
Indhold	Debat-battle! - og afslutning af sommerskole...

Aflevering af synopsis

tidspunkt	30-08-2019 10:00 til 30-08-2019 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

STADS Sommerskole
stamdata belastning : 10 ECTS
prøveform : Portfolio (ut)

aktivitetskode : U40528
bedømmelse : 7-trinsskala

censur : ingen censur