

Innovationsledelse

Titel	Innovationsledelse
Semester	F2024
Kandidatuddannelse i	Virksomhedsstudier / Virksomhedsledelse / Virksomhedsledelse
	Obligatorisk/Valgfrit
Aktivitetstype	Obligatorisk: Virksomhedsledelse Valgkursus: Virksomhedsstudier
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside
Tilmelding	Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusaftoldelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Flemming Sørensen (flemmiso@ruc.dk)
Studieleder	Mette Apollo Rasmussen (apollo@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	ISE Tilmelding & Eksamen (ise-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60023
ACADEMIC CONTENT	

Overordnet formål

Kurset præsenterer de studerende for nyere viden om innovationsprocesser og deres kompleksitet. Der gives indsigt i, hvordan innovation foregår internt i virksomheder, blandt medarbejdere, mellem virksomheder og organisationer i netværk, i interaktion med andre aktører, herunder brugere, og i en bredere kompleks samfundsmæssig kontekst. Det diskuteres endvidere, hvordan virksomhedens innovation fører til værdiskabelse i samspillet mellem virksomheden og dens omgivelser. Der sættes ligeledes fokus på, hvilken rolle ledelse spiller for at fremme og organisere innovation og innovationsprocesser i virksomheder. Kurset introducerer ledelses- og medarbejder-orienterede redskaber, der kan fremme innovation og understøtte innovationsprocesser. Kurset er tilrettelagt som et procesorienteret forløb, hvorigennem den tilegnede viden løbende omsættes i en praktisk innovationsproces gennemført af de studerende.

Uddybende beskrivelse

Kurset præsenterer, diskuterer og anvender moderne teorier om innovation og innovationsprocesser. Der vil være fokus på interne processer samt processer mellem virksomheder og organisationer, interaktioner med brugere og andre aktører og på betydningen af den bredere samfundsmæssige kontekst. Der vil ligeledes blive lagt vægt på, hvordan ledelse kan understøtte og lede innovationsprocesser.

Kursusgangene vil bestå af forelæsninger med oplæg og diskussioner om teori og af gruppearbejde, hvor teorierne vil blive anvendt i en innovationsproces. De studerende skal i gruppearbejdet planlægge og gennemføre en innovationsproces fra idégenerering til innovationspitch. Innovationsideen vil blive pitchet foran et feedback-panel under den sidste forelæsning på kurset.

Undervisningen planlægges således som et sammenhængende procesorienteret forløb, hvor en innovationsproces planlægges og gennemføres af de studerende. På kursusgangene vil de studerende for eksempel udvikle og anvende forskellige typer idégenererings- og brugerinddragelsesmetoder, de vil udvikle forretningsmodeller, skitsere innovationsnetværk, forberede en innovationspitch med mere.

I grupperne udarbejdes endvidere en analyse, som dækker alle de forskellige dele af de studerendes innovationsproces. Analysen afleveres som en portefølje-opgave. På baggrund af kursets litteratur, forelæsningerne og gruppearbejdet skal de studerende i porteføljen analysere og reflektere over den konkrete innovationsproces og dens individuelle/ karakteristiske elementer. Derfor er det vigtigt at deltage aktivt under forelæsningerne. Porteføljen indgår som en del af eksamen.

Temaer der behandles i løbet af kurset inkluderer:

- Kreativitet, herunder ”the fuzzy front end of innovation”, om hvordan innovationsideer opstår, hvordan der vælges blandt forskellige ideer og om hvordan den kreative organisation skabes.
- Karakteren og betydningen af forskellige former for innovationsprocesser, inkluderende stage gate modeller, åben innovation, bricolage m.m. og processernes forskellige faser.
- Forretningsmodeller, forretningsmodel-udvikling og -innovation samt organisatoriske muligheder og barrierer herfor.
- Introduktion til forskellige former for prototyper, service blueprints, scripting m.m., deres betydning og anvendelse i en bredere kontekst.
- Forskellige former for brugerinvolveringsprocesser og metoder og deres fordele og ulemper.
- Betydningen af, og muligheder for, integration af bæredygtighed og CSR i forbindelse med innovation.
- Organiseringen af den innovative organisation, dens innovations-netværk og omgivelsernes betydning for innovation.
- Betydningen af den gode pitch og karakteren af en sådan.

- Muligheder og barrierer for funding og for at tilegne sig profit af innovationer.

Pensum Udvalgte tidsskriftartikler og bogkapitler, der vil fremgå af Moodle.

Undervisning, herunder oplæg, dialog, små øvelser og gruppearbejde (40 timer)

Undervisningsforberedelse bestående af læsning af litteratur og forberedelse til aktiviteter i forbindelse med innovationsprocessen (140 timer)

Tilrettelæggelse og indsats Aktiviteter i forbindelse med innovationsprocessen, herunder f.eks. brugerinddragelse og forberedelse af pitch (30 timer)

Eksamen, herunder færdiggørelse af portefølje og forberedelse til den mundtlige eksamen (60 timer)

I alt: 270 timer

Udbudsformat

Undervisningsevaluering Aktiviteten evalueres regelmæssigt ud fra studienævnets evalueringsprocedure. Den aktivitetsansvarlige vil blive orienteret om en eventuel evaluering af aktiviteten ved semesterstart se link til studienævnets evalueringspraksis her <https://intra.ruc.dk/nc/for-ansatte/organisering/raad-naevn-og-udvalg/oversigt-over-studienaevn/studienaevn-for-erhvervsoekonomi-og-virksomhedsstudier/arbejdet-med-kvalitet-i-uddannelserne/>.

Kursusgang 1: Introduktion til innovationskonceptet, innovationsprocesser og ledelse af innovationsprocesser

Program

Kursusgang 2: Kreativitet og idégenerering

Kursusgang 3: Innovationsprocesser og organisering af innovationsprocesser

Kursusgang 4: Forretningsmodel-innovation

Kursusgang 5: Prototyper, service blueprints, scripting m.m.

Kursusgang 6: Brugerinddragelse

Kursusgang 7: Perspektiver på CSR og innovation

Kursusgang 8: Den innovative organisation og dens omgivelser

Kursusgang 9: Muligheder og barrierer for funding og for at skabe profit af innovationer

Kursusgang 10: Pitch

ASSESSMENT

Læringsmål

- Gennem kurset opnår de studerende viden om og indsigt i nyere teorier og empirisk akademisk viden om innovation og komplekse innovationsprocesser. De studerende opnår indsigt i, hvordan innovationsprocesser organiseres og ledes samt involverer forskellige interne og eksterne aktører, herunder medarbejdere, brugere og andre virksomheder. Herudover opnår de studerende viden om, hvordan innovation indgår i en bredere samfundsmæssig og systemisk kontekst. De studerende opnår færdigheder i at lede, organisere og arbejde med samt analysere og reflektere over innovationsprocesser. De studerende opnår hermed indsigter, der gør dem i stand til at kunne lede komplekse innovationsprocesser i og mellem virksomheder og organisationer.

Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i produkt udarbejdet af gruppen.

Prøveform

Grupperne kan bestå af 2 til 6 studerende.

Det skriftlige produkt skal have et omfang på maksimalt 24.000 tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre

illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Eksaminationstid inkl. votering: 20 minutter.

Den enkelte studerende i gruppen må ikke overhøre prøven af andre studerende fra samme gruppe.

Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af de(t) skriftlige produkt(er) og den mundtlige prøve.

Tilladte hjælpemidler til prøven: alle

Bedømmelse: 7-trinsskala

Censur: intern medbedømmer

Omprøveform

Prøveform ved særlige tilfælde

Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam

Demonstrere viden og indsigt om de præsenterede teorier og den præsenterede empiriske viden omhandlende innovation og innovationsprocesser.

Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)

Forklare og reflektere over, hvordan innovationsprocesser organiseres og ledes, og hvordan de inddrager forskellige interne og eksterne aktører, herunder medarbejdere, brugere og andre virksomheder.

Forklare og reflektere over, hvordan innovation er en del af en bredere samfundsmæssig og systemisk kontekst.

Teoretisere, analysere og reflektere over en innovationsproces udført af de studerende selv under kurset, dens struktur og individuelle aktiviteter.

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60023

kursusgange:

Hold: 1

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 12-02-2024 08:15 til
12-02-2024 12:00
sted 40.3-25 - undervisningslokale (50)
Underviser Flemming Sørensen (flemmiso@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 26-02-2024 08:15 til
26-02-2024 12:00
sted 40.3-25 - undervisningslokale (50)
Underviser Jørn Kjølseth Møller (jom@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 04-03-2024 08:15 til
04-03-2024 12:00
sted 40.3-25 - undervisningslokale (50)
Underviser Lars Fuglsang (fuglsang@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 11-03-2024 08:15 til
11-03-2024 12:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 43.3-29 - teorirum (50)
Underviser Jørn Kjølseth Møller (jom@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 18-03-2024 08:15 til
18-03-2024 12:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 22.1-009 - undervisningslokale (72)
Underviser Lars Fuglsang (fuglsang@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 08-04-2024 08:15 til
08-04-2024 12:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 43.3-29 - teorirum (50)
Underviser Flemming Sørensen (flemmiso@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 15-04-2024 08:15 til
15-04-2024 12:00
sted 40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (50)
Underviser Lars Fuglsang (fuglsang@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 22-04-2024 08:15 til
22-04-2024 12:00
sted 40.3-25 - undervisningslokale (50)
Underviser Flemming Sørensen (flemmiso@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 29-04-2024 08:15 til
29-04-2024 12:00
sted 03.1-ne01 - auditorie c (50)
Underviser Flemming Sørensen (flemmiso@ruc.dk)

Innovationsledelse (VL)

tidspunkt 13-05-2024 08:15 til
13-05-2024 12:00
sted 42.2-37 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (50)
Jørn Kjølseth Møller (jom@ruc.dk)
Underviser Flemming Sørensen (flemmiso@ruc.dk)
Lars Fuglsang (fuglsang@ruc.dk)

Innovationsledelse - Aflevering (VL)

tidspunkt 21-05-2024 10:00 til
21-05-2024 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Innovationsledelse - Mundtlig prøve (VL)

tidspunkt 03-06-2024 08:15 til
14-06-2024 18:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Innovationsledelse - Aflevering (omprøve) (VL)

tidspunkt 09-08-2024 10:00 til
09-08-2024 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Innovationsledelse - Mundtlig omprøve (VL)

tidspunkt 14-08-2024 08:15 til
16-08-2024 18:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt