Vf2: Innovativ tur- og oplevelsesdesign

Om kurset

uddannelse	Diplomuddannelsen til turistfører
Undervisningssprog	Dansk
Kursus starter	21-01-2020
Kursus slutter	06-03-2020

Indhold

Læringsudbytte/bedømmelseskriterier

Viden

- Teoretisk indsigt og en praktisk forståelse for den innovative platform, innovationsprocesser- og former
- Viden om aktuelle trends på markedet for tur- og oplevelsesprodukter
- Viden om praksisnære metoder til at arbejde strategisk med produkt- og konceptudvikling

Færdigheder

- Vurdere og vælge strategiske løsningsmodeller for produkt- og konceptudvikling i relation til trends på markedet for tur- og oplevelsesdesign
- Vurdere og anvende en innovativ platform som grundlag for udviklingsarbejdet
- Anvende relevante metoder til planlægning og gennemførelse af innovativ produkt- og konceptudvikling

Kompetencer

- Identificere nye behov på markedet og udvikle strategier tilpasset nye behov
- Arbejde innovativt med tur- og oplevelsesdesign i relation til trends på markedet – såvel selvstændigt som i samarbejde med interessenter

Overordnet indhold

- Analyse af markedet for tur- og oplevelsesdesign samt nye trends
- Metoder til planlægning og gennemførelse af innovativ produkt- og konceptudvikling
- Strategier for innovativ produkt- og konceptudvikling med henblik på optimering
- Vurdering af den innovative platform og løsningsmodeller

Undervisnings- og arbejdsform

- Forelæsninger
- Workshops
- Studieture
- Synopsis med feedback og vejledning

Prøveform

Prøveformer

Mundtlig prøve (individuel eller gruppe) med udgangspunkt i en synopsis (det skriftlige produkt).

Grupperne kan bestå af 2 til 4 studerende.

Udgangspunktet for den mundtlige prøve er det skriftlige produkt og prøven foregår som en dialog. Der kan ved prøven spørges ind til hele pensum.

Omfangskravene for det skriftlige produkt er som følger:

Udarbejdet af 1 studerende mindst 7.200 og højst 11.400 tegn inkl. mellemrum.

Udarbejdet af 2 studerende mindst 9.600 og højst 12.000 tegn inkl. mellemrum.

Udarbejdet af 3 studerende mindst 11.400 og højst 14.400 tegn inkl. mellemrum.

Udarbejdet af 4 studerende mindst 12.000 og højst 16.800 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:

Ved 1 eksaminander 20 minutter.

Ved 2 eksaminander 40 minutter.

	Ved 3 eksaminander 60 minutter. Ved 4 eksaminander 80 minutter. Der foretages en individuel bedømmelse af den enkelte studerendes præstation. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af det skriftlige produkt og den mundtlige prøve Tilladte hjælpemidler til prøven: Kursusmateriale. Bedømmelse: 7-trinsskala.
Ekstern underviser	Dorte Killerich Mette Dahl Jensen
Censur	Censur: Intern medbedømmer.
Aktivitetsansvarlig	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Kursussekretær	Lene Hagbert Hansen (lhh@ruc.dk)
Underviser	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk) Jane Widtfeldt Meged (janewm@ruc.dk) Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk) Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk) Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

kursusgange

1. seminargang - De to første timer er en praktisk introduktion til eksterne/nye deltagere. Kl. 15-18 er introduktion og inspiration til modulerne.

tidspunkt	21/01-2020 kl. 13:00 - 18:00
sted	room-02.1-031
Underviser	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Ekstern underviser	Mette Thornval/ Københavnerture

2. seminargang - Studietur København. Turisme/trends/megatrends

tidspunkt	24/01-2020 kl. 10:00 - 15:30
Underviser	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Ekstern underviser	Mette Dahl-Jensen, Visitdenmark Jens Friis Jensen, RUC Rasmus Holgaard og Annette Rosenkrands Mathiesen, Copenhagen visitorcenter

3. seminargang - Innovation som arbejdsmetode. Underviser Trine Steffensen og Susanne Haraszuk Feed back fordelt på moduler.

tidspunkt	25/01-2020 kl. 09:30 - 14:00
sted	room-02.1-031
Underviser	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk) Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

Ekstern underviser | Dorthe Kiilerich, Living Concepts ApS

4. seminargang - Forretningsudvikling. Feed back fordelt på moduler

tidspunkt 28/01-2020 kl. 15:00 - 18:00

sted room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

5, seminargang - Forretningsplan/-modeller og strategier. Feed back fordelt på moduler

tidspunkt 14/02-2020 kl. 09:30 - 15:30

sted room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Jane Widtfeldt Meged (janewm@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)

6. seminargang - Faglig sparring og vejledning fordelt på moduler

tidspunkt 15/02-2020 kl. 09:00 - 14:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)
Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk)

Indhold

Mødested: Østerbro/Nordhavn. Fleksibel fremmøde til vejlening

Fælles aktivitet kl. 11-13 Helsinkigade 29

7. seminargang - Vejledning kan aftales

tidspunkt 18/02-2020 kl. 15:00 - 18:00

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

8. seminargang - Løvens hule

tidspunkt 25/02-2020 kl. 13:00 - 18:00

sted room-02.1-031

Underviser Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)
Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk)
Trine Steffensen (trst@ruc.dk)

Ekstern underviser

Dorte Kiilerich, Living Concepts ApS

Mette Thornval, Københavnerture

Camilla Huge-Lind, Musicon Sekretariatet

Jørn Madsen, Madsen Tourguide

Sasha Toubro, Operations Manager - Cruises DMC

Trine Steffesen

9. seminargang - Vejledning kan aftales

tidspunkt	28/02-2020 kl. 13:00 - 16:00
Underviser	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk)

10. seminargang - Prøve - individuelle tider

tidspunkt	06/03-2020 kl. 09:00 - 16:00
sted	room-02.1-157
Underviser	Susanne Maria Haraszuk (susanhar@ruc.dk) Paul Flemming Hartvigson (pfh@ruc.dk) Henriette Kragh Brink (hkraghj@ruc.dk) Trine Steffensen (trst@ruc.dk)