

# Anbefalet studieforløb (1-fags kandidat i Kommunikation)

## Om kurset

uddannelse	Kommunikation / Strategisk kommunikation og digitale medier
Anbefalet studieforløb	<p><b>Semesterets aktiviteter for Kommunikation, fagintegreret kandidat</b></p> <p><i>For studerende optaget september 2015 og senere</i></p> <h3>1. semester</h3> <p>Obligatorisk kursus: Strategisk organisationskommunikation (10 ECTS)</p> <p>Obligatorisk kursus: Professionel skriftlig kommunikation (5 ECTS)</p> <p>Projekt: Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster (15 ECTS)</p> <p>Alternativt kan den studerende gennemføre et projektorienteret praktikprojekt (15 ECTS). Læs mere <a href="#">her</a>.</p> <p><i>OBS!! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2019.</i></p> <p><i>Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS), skal i stedet gennemføre Intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS).</i></p> <p><i>Kandidatstuderende optaget før 1. september 2019, der ikke har gennemført kurset Strategisk kommunikation (5 ECTS) og kurset Organisationskommunikation (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Strategisk organisationskommunikation (15 ECTS). Mangler den studerende kun ét af de to nævnte kurser, gennemføres de efter bestemmelserne i studieordningen fra 1. september, 2018.</i></p> <p><i>Kandidatstuderende optaget før 1. september 2019, der ikke har gennemført Intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS), skal i stedet gennemføre Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster (15 ECTS).</i></p> <h3>2. semester</h3> <p>Obligatorisk kursus: Visuel kommunikation på digitale medier (5 ECTS)</p> <p>Obligatorisk kursus: Informationsteknologi og Web-udvikling (5 ECTS)</p> <p>Obligatorisk kursus: Design og designprocesser (5 ECTS)</p> <p>Projekt: Digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS)</p> <p>Alternativt kan den studerende gennemføre et projektorienteret praktikprojekt (15 ECTS). Læs mere <a href="#">her</a>.</p> <p><i>OBS!! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2019.</i></p> <p><i>Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført kurset Æstetik og brugervenlighed i webdesign (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Visuel kommunikation på digitale medier (5 ECTS).</i></p> <p><i>Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Informationsteknologi med særligt henblik på digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS), skal i stedet gennemføre Digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS).</i></p> <h3>3. semester</h3> <p><i>Studerende skal på dette semester deltage i specialeseminar.</i></p> <p>Obligatorisk kursus: Sociale medier (5 ECTS)</p>

Obligatorisk kursus: Digitale metoder (10 ECTS)

Valgkursus (5 ECTS) - vælg ét af følgende:

- Building Communities - strategi, netværk og engagement (værkstedskursus)
- PR
- Politisk kommunikation
- Interkulturel kommunikation
- Narrative and Visual Communication
- Social Media
- Globalisation and Mediatisation: Dynamics of Comtemporary Communication
- Skriv Korrekt, Klart og Kreativt
- Journalistisk formidling

Valgkursus (10 ECTS) - vælg ét af følgende:

- Cross Media Communication and Design
- Analysestrategier
- Audience data analysis: from segmentation to big data

Den studerende kan i stedet for de to valgkurser søge om at få godkendt en projektorienteret praktik eller forskningspraktik.

Læs mere om praktik [her](#).

*OBS! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2019.*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført kurset Sociale netværk og webanalyse (5 ECTS), samt et valgkursus (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Digital metoder (10 ECTS). Såfremt den studerende efter d. 1. september 2018 kun mangler at gennemføre Sociale netværk og webanalyse (5 ECTS), skal den studerende gennemføre et valgfrit kursus til 5 ECTS.*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i organisationers brug af sociale medier (15 ECTS), skal i stedet gennemføre to valgfrie kurser til henholdsvis 5 og 10 ECTS.*

## 4. semester

Speciale (30 ECTS)

Når du tilmelder dig kurser, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt.