

Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Uddybende beskrivelse	Ambitionen med kurset er at opdatere krisekommunikationsteorierne til den nye kommunikationsvirkelighed, de sociale medier har skabt, hvor organisationens legitimitet konstant er truet af potentielle værdikontroverser. Kurset giver et teoretisk indblik i de kommunikative og teknologiske mekanismer bag såkaldte 'shitstorms' og introducerer begrebet om 'kontroverser' til at nuancere forståelsen af dette fænomen. Der gives case-eksempler på kriser, som primært skyldes værdikontroverser mellem aktører. Det gælder fx Zoo's Marius-krise, Sundhedsstyrelsens HPV-vaccine- kampagner og H&M's nylige forbrugerboykot. Alle kriser der er opstået på de sociale mediers værdiarenaer, men hvis effekter spreder sig til traditionelle medier og arenaer. Kurset fastholder denne dobbelthed: at selvom medierne er nye, og kriserne har ændret form og intensitet, så er opgaven for organisationens kommunikatører grundlæggende den samme: at sikre legitimitet og beskytte omdømmet. Kurset har en teoretisk og en praktisk dimension. Teoretisk introducerer kurset organisationens krisekommunikation i lyset af digitale medier med en kombination af perspektiver fra strategisk kommunikation/PR og digital medieforskning. Hvordan skal krisekommunikation håndtere spreadability, user-generated content, issues-publics og cultural wars? Praktisk introducerer kurset retoriske og metodiske redskaber til krisekommunikation og -håndtering: De studerende lærer fx at udvikle krise-respons (soundbites); trænes i crash management på Facebook; og introduceres til controversy mapping og visualisering (med NVivo eller Netviz).
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)
ECTS	10
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	• Viden om et afgrænset emneområde inden for kommunikation, information og medier, herunder kendskab til gængse praksisformer i relation til emneområdet • Viden om aktuelle teorier af relevans for emneområdet herunder kendskab til væsentlige kommunikationsfaglige begreber og termer • Viden om aktuelle metoder, som anvendes til undersøgelse af emneområdet • Færdigheder i at kunne anvende relevant teori på en konkret kommunikationsfaglig problemstilling • Færdigheder i at kunne anvende relevante metoder til undersøgelse af den kommunikationsfaglige problemstilling

	- Færdigheder i at kunne omsætte analyser og viden til en praktisk kommunikationsfaglig sammenhæng - Kompetencer i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for emneområdet.
Overordnet indhold	Kurset indeholder præsentation og kritisk diskussion samt afprøvning af viden om et afgrænset emneområde indenfor det kommunikationsfaglige felt, herunder præsentation og diskussion begreber, teorier og undersøgelsesmetoder.
Type	Valgfrit kursus
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion, og kan omfatte gruppearbejde, hjemmearbejde og peer feedback. Det er organiseret omkring en række temaer, som vil fremgå ved kursets start. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til prøvens indhold og form.
Prøveform (p1)	Individuel mundtlig prøve baseret på en synopsis. Den studerende starter prøven med en kort præsentation, hvorefter prøven foregår som en dialog. Der kan ved prøven spørges ind til hele pensum. Det skriftlige produkt skal have et omfang på minimum 4.800 og maksimalt 9.600 anslag inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Eksaminationstid inkl. votering: 25 minutter. Bedømmelsen er en samlet bedømmelse af de(t) skriftlige produkt(er) og den mundtlige prøve. Opgaven skal dokumentere, at den studerende besidder en sikker beherskelse af det danske skriftsprog, herunder grammatik og sproglig korrekthed. Tilladte hjælpemidler til prøven: Ingen. Bedømmelse: 7-trinsskala. Censur: Intern medbedømmer.
Omprøveform (p1)	Samme som ordinær eksamen
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U41312

kursusgange:

Hold: 1

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	09-09-2019 08:15 til 09-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	16-09-2019 08:15 til 16-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	23-09-2019 08:15 til 23-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	30-09-2019 08:15 til 30-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	07-10-2019 08:15 til 07-10-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	21-10-2019 08:15 til 21-10-2019 12:00
-----------	--

forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	28-10-2019 08:15 til 28-10-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	04-11-2019 08:15 til 04-11-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	11-11-2019 08:15 til 11-11-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	25-11-2019 08:15 til 25-11-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	02-12-2019 08:15 til 02-12-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Videregående teori, metode og praksis: Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab

tidspunkt	09-12-2019 08:15 til 09-12-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Rasmus Kjærgaard Rasmussen (rasmuskr@ruc.dk)

Eksamen - Alflevring

tidspunkt	10-12-2019 10:00 til 10-12-2019 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Eksamen

tidspunkt	13-12-2019 08:15 til 18-12-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.1-30 - grupperum (kommunikation) (5)

Reeksamen - Aflevering

tidspunkt	31-01-2020 10:00 til 31-01-2020 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Reeksamen

tidspunkt	24-02-2020 08:15 til 28-02-2020 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.1-30 - grupperum (kommunikation) (5)