

# Anbefalet studieforløb (1-fags kandidat i Kommunikation)

## Om kurset

uddannelse

Kommunikation

Anbefalet  
studieforløb

### Semesterets aktiviteter for Kommunikation, fagintegreret kandidat, efterår 2019

*For studerende optaget september 2015 og senere*

#### 1. semester

Obligatorisk kursus: Strategisk organisationskommunikation (10 ECTS)

Obligatorisk kursus: Professionel skriftlig kommunikation (5 ECTS)

Projekt: Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster (15 ECTS)

Alternativt kan den studerende gennemføre et projektorienteret praktikprojekt (15 ECTS). Læs mere [her](#).

**OBS!! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2019.**

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS), skal i stedet gennemføre Intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS).*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2019, der ikke har gennemført kurset Strategisk kommunikation (5 ECTS) og kurset Organisationskommunikation (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Strategisk organisationskommunikation (10 ECTS). Mangler den studerende kun ét af de to nævnte kurser, gennemføres de efter bestemmelserne i studieordningen fra 1. september, 2018.*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2019, der ikke har gennemført Intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS), skal i stedet gennemføre Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster (15 ECTS).*

#### 2. semester

Obligatorisk kursus: Visuel kommunikation på digitale medier (5 ECTS) Udbydes ikke i E19

Obligatorisk kursus: Informationsteknologi og Web-udvikling (5 ECTS) Udbydes ikke i E19

Obligatorisk kursus: Design og designprocesser (5 ECTS) Udbydes ikke i E19

Projekt: Digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS)

Alternativt kan den studerende gennemføre et projektorienteret praktikprojekt (15 ECTS). Læs mere [her](#).

**OBS!! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2019.**

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført kurset Æstetik og brugervenlighed i webdesign (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Visuel kommunikation på digitale medier (5 ECTS).*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Informationsteknologi med særligt henblik på digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS), skal i stedet gennemføre Digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS).*

#### 3. semester

*Studerende skal på dette semester deltage i specialeseminar.*

Obligatorisk kursus: Sociale medier (5 ECTS)

Obligatorisk kursus: Digitale metoder (10 ECTS)

Valgkursus (5 ECTS) - vælg ét af følgende:

- Branding i praksis
- Building Communities - strategi, netværk og engagement (værkstedskursus)
- PR
- Politisk kommunikation
- Interkulturel kommunikation
- Retorik
- Narrative and Visual Communication

Valgkursus (10 ECTS) - vælg ét af følgende:

- Interaktion, doxa og netværk - når kommunikation trækker på sociologien
- Organisations- og ledelsesretorik
- Fra krise til shitstorm: krisekommunikation i et digitalt medielandskab
- Cross Media Communication and Design
- Visual Communication and Digital Culture

Den studerende kan i stedet for de to valgkurser søge om at få godkendt en projektorienteret praktik eller forskningspraktik.

Læs mere om praktik [her](#).

**OBS!! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2019.**

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført kurset Sociale netværk og webanalyse (5 ECTS), samt et valgkursus (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Digital metoder (10 ECTS). Såfremt den studerende efter d. 1. september 2018 kun mangler at gennemføre Sociale netværk og webanalyse (5 ECTS), skal den studerende gennemføre et valgfrit kursus til 5 ECTS.*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i organisationers brug af sociale medier (15 ECTS), skal i stedet gennemføre to valgfrie kurser til henholdsvis 5 og 10 ECTS.*

## 4. semester

Speciale (30 ECTS)