

Strategisk organisationskommunikation

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	Forventet arbejdsindsats i forbindelse med kurset er 270 timer (1 ECTS point = 27 arbejdstimer): • 12 x 4 timer undervisning, fordelt på forelæsninger og øvelser • 11 timer forberedelsestid per undervisningsgang, hvilket inkluderer læsning af kursets pensum, samt løsning af diverse hjemmeopgaver • 80 timer til eksamen, inkluderet forberedelse • 10 timer til andre aktiviteter, såsom evaluering, semesterintroduktion mv
Evaluerings- og feedback former	På kurset foregår undervisningen i en vekselvirkning mellem læreroplæg og workshops, hvor de studerendes svar på opgaverne diskuteres i plenum. Der vil være løbende feedback mellem underviserne og de studerende, samt mellem de studerende, i relation to pensum, øvelser, samt kursets form og indhold. Endvidere modtager de studerende feedback ved eksamen.
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk) Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
ECTS	10
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	• Viden om og kendskab til toneangivne teoretiske og metodiske retninger inden for strategisk organisationskommunikation. • Viden om og færdigheder i at identificere de muligheder, udfordringer og problemer der knytter sig til intern og ekstern kommunikation i, fra og med organisationer, beskrive deres art, intensitet, og omfang, og kortlægge deres mulige praktiske konsekvenser. • Færdigheder i at udvælge og anvende relevant empiri, teori og metode i analyser af organisationers strategiske brug af kommunikation, inkluderet identificering og analyse af interessenter. • Færdigheder i at kunne reflektere kritisk og uafhængigt over teoriernes kernebegreber og grundlæggende antagelser i en sproglig form der er faglig præcis, korrekt og klar. • Kompetencer i at selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for strategisk organisationskommunikation.

Overordnet indhold	Kurset Strategisk organisationskommunikation fokuserer på, hvordan organisationer arbejder strategisk med intern og ekstern kommunikation, på tværs af digitale og ikke-digitale kommunikationsplatforme. Kursets sigte er at gøre de studerende i stand til at opdage og afdække kommunikationens rolle i konkrete organisatoriske kontekster, inkluderet at kunne identificere organisatoriske problemer forårsaget af kommunikation. De studerende introduceres og udfordres til at arbejde med teorier, modeller, begreber og metoder inden for dette tværfaglige felt, hvilket inkluderer, men ikke er begrænset til, organisationskultur, branding, management, marketing og mediestudier. Formålet med kurset er at gøre de studerende i stand til at forstå, reflektere og analysere organisationers kommunikative muligheder og udfordringer, kortlægge interessenters roller og engagement, samt anbefale og præsentere strategiske kommunikationstiltag. Under kurset vil de studerende blive præsenteret for, samt selvstændigt og i grupper, arbejde med cases fra forskellige typer af organisationer, med det formål at forberede og understøtte projektarbejdet på 1. semester.
Type	Obligatorisk kursus
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion, og kan omfatte gruppearbejde og peer feedback. Det er organiseret omkring en række temaer, som vil fremgå ved kursets start.
Prøveform (p1)	Individuel mundtlig prøve med forberedelse. Prøven tager sit udgangspunkt i et spørgsmål. Den studerende starter prøven med en kort præsentation, hvorefter prøven foregår som en dialog. Der kan ved prøven spørges ind til hele pensum. Forberedelsestid inkl. udtrækning: 20 minutter. Eksaminationstid inkl. votering: 20 minutter. Tilladte hjælpemidler: Alle. Bedømmelse: 7-trinsskala. Censur: Ekstern censor.
Omprøveform (p1)	Samme som ordinær eksamen
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U27026

kursusgange:

Hold: 1

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	03-09-2019 08:15 til 03-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk) Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
Indhold	Strategi

Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.
--------	--

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	05-09-2019 12:15 til 05-09-2019 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk) Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)
Indhold	Organisation
Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	06-09-2019 12:15 til 06-09-2019 16:30
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.2-25 - teorirum (foldedør ud til kantineområdet) (40/80)
Underviser	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)
Indhold	TEKNOLOGI
Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	12-09-2019 13:15 til 12-09-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk) Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
Indhold	Kommunikation og kultur 1

Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.
--------	--

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	19-09-2019 13:15 til 19-09-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk)
Indhold	Kommunikation og kultur 2
Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	26-09-2019 13:15 til 26-09-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
Indhold	Branding
Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	03-10-2019 13:15 til 03-10-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk)
Indhold	Stakeholders og publikum

Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.
--------	--

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	10-10-2019 13:15 til 10-10-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
Indhold	Cross-media og data
Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	24-10-2019 13:15 til 24-10-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
Indhold	Ansvarlighed og etik
Pensum	Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online. Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt	31-10-2019 13:15 til 31-10-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk) Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk)
Indhold	Indholdsstrategier

Pensum

Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online.

Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt 07-11-2019 13:15 til
07-11-2019 17:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 43.3-29 - teorirum (50)

Underviser Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)
Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Indhold Fra mål til effekt

Pensum

Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online.

Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Strategisk organisationskommunikation

tidspunkt 14-11-2019 13:15 til
14-11-2019 17:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 43.3-29 - teorirum (50)

Underviser Nicolaas T.O. Mouton (ntom@ruc.dk)
Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)
Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Indhold opsamling

Pensum

Tekstbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Samfundslitteratur: Frederiksberg. Bogen Kan købes hos Academic Books eller online.

Detaljeret pensum offentliggøres på Moodle senest en uge før semesterstart.

Eksamen

tidspunkt 02-12-2019 08:15 til
06-12-2019 17:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 40.1-25 - workshop-lokale (20) / 40.1-27 - workshop-lokale (20)

Reeksamen

tidspunkt	07-02-2020 08:15 til 07-02-2020 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.2-02 - møderum (10) / 43.2-12 - grupperum (6)