

Politisk kommunikation

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Uddybende beskrivelse	Målet med kurset er at udvikle en bedre forståelse af kommunikation og rammebetingelserne for kommunikation i politik—en forståelse, der kan hjælpe både idet professionelle virke og i hverdagen som borgere i et demokratisk samfund. Hvordan kommunikerer politiske aktører og borgere med hinanden? Det er det grundlæggende spørgsmål i studiet af politisk kommunikation, et forskningsfelt, der trækker på arbejde i blandt andet statskundskab, sociologi, og kommunikation. Kurset tilbyder en introduktion til studiet af politisk kommunikation og en oversigt over hvad vi via forskningen ved—og ikke ved—om emnet. I løbet af kurset gennemgås nyhedsinstitutionens rolle, medialiseringens begreb (ideen om, at politik foregår på mediernes præmisser), og diskuterer medieeffekter, modtagere, kampagnekommunikation, og internettets betydning; alt sammen med særligt henblik på politiske processer.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	Forventet arbejdsindsats i forbindelse med kurset er 135 timer (1 ECTS point = 27 arbejdstimer): • 6 x 4 timer undervisning, fordelt på forelæsninger og øvelser • 10 timer forberedelsestid per undervisningsgang, hvilket inkluderer læsning af kursets pensum, sam • 40 timer til eksamen, inkluderet forberedelse • 11 timer til andre aktiviteter, såsom evaluering, semesterintroduktion mv.
Pensum	Pensum til de enkelte kursusgange findes på Moodle-siden tilknyttet kurset.
Evaluering- og feedback former	Eksamensopgaven bedømmes efter 7-trins karakterskalaen og alle modtager både en karakter og en kommentar til opgaven. De(n) studerende modtager peer-feedback og underviserfeedback i forbindelse med diskussioner, øvelser og gruppearbejde. Endvidere modtager de(n) studerende underviserfeedback i forbindelse med eksamen, med fokus på styrker og svagheder. Hvert 3. år gennemføres en formel evaluering af kurset. Evalueringen bygger på en digital spørgeskemaundersøgelse, og behandles af studieleder og studienævn. Underviser kan også vælge at gennemføre en uformel evaluering af kurset (løbende og/eller afsluttende). Den uformelle evaluering behandles kun af underviser, med mindre underviser skønner at studieleder skal inddrages.

Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk) Karsten Pedersen (kape@ruc.dk)
ECTS	5
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	• Overblik over forskellige videnskabelige tilgange til at forstå og analysere politisk kommunikation og rammebetingelserne for kommunikation i politik samt indsigt i forskelle og ligheder blandt disse tilgange • Indblik i, hvordan de forskellige tilgange kan supplere hinanden, og hvor de står i modsætning til hinanden • Færdigheder i at analysere forskellige former for politisk kommunikation ud fra flere forskellige videnskabelige tilgange • Færdigheder i at foretage og formidle en selvstændig vurdering af fordele og ulemper ved at analysere specifikke problemstillinger ud fra forskellige tilgange • Færdigheder i at kunne udvælge analytiske tilgange og anvende dem i en analyse af en empirisk problemstilling • Færdigheder i at kunne omsætte videnskabelige tilgange til og analyser af politisk kommunikation til praktisk arbejde med politisk kommunikation for både fagfæller og ikke-specialister • Kan selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for emnefeltet politisk kommunikation
Overordnet indhold	Målet med kurset er at udvikle en bedre forståelse af kommunikation og rammebetingelserne for kommunikation i politik—en forståelse, der kan hjælpe både idet professionelle virke og i hverdagen som borgere i et demokratisk samfund. Hvordan kommunikerer politiske aktører og borgere med hinanden? Det er det grundlæggende spørgsmål i studiet af politisk kommunikation, et forskningsfelt, der trækker på arbejde i blandt andet statskundskab, sociologi, og kommunikation. Kurset tilbyder en introduktion til studiet af politisk kommunikation og en oversigt over hvad vi via forskningen ved—og ikke ved—om emnet. I løbet af kurset gennemgås nyhedsinstitutionens rolle, medialiseringens begreb (ideen om, at politik foregår på mediernes præmisser), og diskuterer medieeffekter, modtagere, kampagnekommunikation, og internettets betydning; alt sammen med særligt henblik på politiske processer.
Type	Obligatorisk kursus
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion og øvelser, herunder løbende læsning af en række klassiske og samtidige tekster af danske og internationale forskere Under forløbet læses et pensum på 450 - 500 s. Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Prøveform (p1)	Individuel skriftlig hjemmeopgave stillet af kursusansvarlig. Hjemmeopgaven skal have et omfang på minimum 9.600 og maksimum 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Hjemmeopgavens varighed er 5 dage inkl. evt. weekend og helligdage. Opgaven skal dokumentere, at den studerende besidder en sikker beherskelse af det danske skriftsprog, herunder grammatik og sproglig korrekthed. Bedømmelse: 7-trinsskala. Censur: Ingen.
Omprøveform (p1)	Samme som ordinær eksamen
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U40155

kursusgange:

Hold: 1

Politisk kommunikation (Kommunikation)

tidspunkt	13-09-2019 08:15 til 13-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk) Niels Møller Nielsen (nmn@ruc.dk)
Indhold	Politisk kommunikation - teoretiske perspektiver Vi vil introducere til politisk kommunikation fra to forskellige teoretiske perspektiver, nemlig Jürgen Habermas' og Niklas Luhmanns. De skal være en slags grundlag og baggrundstæppe for resten af kurset, så vi hele tiden har de tilgange at sammenligne øvrig litteratur og teori med og så skal de naturligvis også med som selvstændige analytiske perspektiver.
Pensum	Se litteratur på Moodle

Politisk kommunikation (Kommunikation)

tidspunkt	20-09-2019 08:15 til 20-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
Indhold	Vi ser på politiske partiers kommunikation i valgkampagner og uden for valgperioden.
Pensum	Se litteratur på Moodle

Politisk kommunikation (Kommunikation)

tidspunkt	27-09-2019 08:15 til 27-09-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	42.1-37 - workshop-lokale (20)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
Indhold	Vi ser på græsrodspolitiske aktørers kommunikation, inklusive aktivistgrupper og interesseorganisationer.

Politisk kommunikation (Kommunikation)

tidspunkt 03-10-2019 13:15 til
03-10-2019 17:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 42.1-37 - workshop-lokale (20)

Underviser Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Indhold Vi ser på mediernes rolle i folks oplevelser af politik og politisk kommunikation, og hvilke implikationer deres oplevelser har.

Pensum Se litteratur på Moodle

Politisk kommunikation (Kommunikation)

tidspunkt 10-10-2019 13:15 til
10-10-2019 17:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 42.1-37 - workshop-lokale (20)

Underviser Mark Ørsten (oersten@ruc.dk)

Indhold Vi ser på digitale medieplatformes indflydelse på politik og politisk kommunikation, med fokus på partipolitisk kommunikation.

Pensum Se litteratur på Moodle

Politisk kommunikation (Kommunikation)

tidspunkt 11-10-2019 08:15 til
11-10-2019 12:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm ikke valgt
D-VIP

sted 42.1-37 - workshop-lokale (20)

Underviser Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Indhold Vi ser på forskellige metoder til at studere politisk kommunikation. Vi ser på, hvordan de kan bruges til at belyse kursets temaer og konkrete cases.

Derudover skal de studerende til denne gang lave en mindre opgave i grupper, som de skal fremlægge i plenum. Opgavens indhold præsenteres på 5. kursusgang og kan ses som en øvelse ind i den afsluttende kursusopgave.

Pensum Se litteratur på Moodle

Eksamen

tidspunkt	15-10-2019 10:00 til 20-10-2019 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Reeksamen

tidspunkt	08-01-2020 10:00 til 13-01-2020 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt