

Visuel kommunikation på digitale medier (1-fags kandidat i Kommunikation)

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	Viden • Viden om og kendskab til teorier og modeller med særligt henblik på analyse af visuel kommunikation på digitale medier. • Viden om og indsigt i semiotiske begreber og designprincipper i forhold til digitale medier. Færdigheder • At kunne analysere den visuelle kommunikation på digitale medier. • At kunne definere genrer og stilarter på digitale kommunikationsplatforme, især websites. Kompetencer • At kunne, i samarbejde med andre, udarbejde en analyse af den visuelle kommunikation på et digitalt medie. • Selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering i arbejdet med analyse og evaluering af visuel kommunikation på digitale medier.
Overordnet indhold	På kurset gennemgås teorier og metoder til analyse og evaluering af den visuelle kommunikation på digitale medier. Der introduceres til visuelle virkemidler i form af farver, skrifttyper og layout, og billedbrug på nettet diskuteres med udgangspunkt i blandt andet autenticitetsbegreber. Endvidere, med udgangspunkt i genrer og stilarter på nettet, diskuteres forskellige tilgange til webdesign fx i form af ren funktionalistisk eller æstetisk bevidst, oplevelsesorienteret design. Udvalgte teorier og modeller til analyse af visuel kommunikation på digitale medier bliver gennemgået og eksemplificeret på hjemmesider, sociale medier, m.v., og i den sammenhæng inddrages æstetikbegreber, designprincipper og væsentlige semiotiske begreber.
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion, øvelser, gruppearbejde og peer feedback. Det er organiseret omkring en række temaer, som vil fremgå ved kursets start.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	Forventet arbejdsindsats i forbindelse med kurset: 24 timer: Konfrontationstimer fordelt på forelæsninger og øvelser 60 timer: 2,5 timers forberedelsestid per konfrontationstime 40 timer: Eksamensopgave 11 timer: Andre aktiviteter 135 timer i alt (1 ECTS point = 27 arbejdstimer) Forberedelsestid indebærer både læsning af kursets pensum, samt løsning af diverse opgaver undervejs på kurset, som kræver forberedelse hjemmefra. Andre aktiviteter omfatter semesterintroduktion, litteratursøgning, deltagelse i diverse foredrag, seminarer, evaluering, mv.
Pensum	Lisbeth Thorlacius (2018). Visuel kommunikation på digitale medier. Forlaget Samfundslitteratur
Prøveform	Skriftlig individuel prøve En individuel bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende, med udgangspunkt i kursustilitteraturen, skal demonstrere evne til at gennemføre en teoretisk velfunderet analyse af den visuelle kommunikation på et digitalt medie. Den studerende har 5 dage til at udfærdige opgaven.

Omfang

Opgaven skal have et omfang på minimum 9.600 antal tegn inkl. mellemrum og må have et omfang på maksimalt 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag.

Opgaver, der ikke overholder omfangskravene, afvises fra bedømmelse og der er anvendt et eksamensforsøg.

Der lægges vægt på at prøven præsenteres på et i det væsentlige idiomatisk, grammatisk og ortografisk korrekt sprog, fremstillingen skal være klar og overskuelig, litteraturhenvisninger og andre noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med god praksis. Den studerende skal demonstrere beherskelse af en funktionel typografi og layout. Valget af illustrationsmateriale skal være hensigtsmæssigt i forhold til prøvens indhold og form.

Omrøveform	Svarer til den ordinære prøve
Prøvetype	Individuel prøve
Bedømmelse	7-trinsskala
Censur	Ingen (dvs. at underviser bedømmer)
Evaluerings- og feedback former	På kurset foregår undervisningen i en vekselvirkning mellem læreroplæg og mindre øvelser i form af summe-øvelser, hvor de studerendes svar på opgaverne diskuteres i plenum med feedback fra både de studerende og underviseren. De studerende modtager en skriftlig feedback på eksamensopgaven. Denne feedback tages ind i feedback-feltet på den online digitale eksamensportal. Denne feedback bidrager med inspiration til det videre arbejde med emnet. Derudover bidrager den med en faglig begrundelse for karakteren. Kurset evalueres formelt og anonymt på sidste kursusgang ved besvarelse af digitalt spørgeskema. Evalueringen behandles efterfølgende af studieleder og studienævn.
Aktivitetsansvarlig	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)
underviser	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
STADS stamdata	kandidatkursus belastning : 5 ECTS aktivitetskode : U41047 prøveform : Skriftlig (ut) bedømmelse : 7-trinsskala censur : ingen censur

kursusgange:

Hold: 1

Visuel kommunikation, 1 fags komm., lektion 1

tidspunkt	01-02-2019 08:15 til 01-02-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	43.3-29 - teorirum (50)
Underviser	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)

Indhold	Visuelle virkemidler Der vil blive introduceret til visuelle virkemidler i form af farver, skrifttyper, former, komposition og layout og hvordan de hver især bidrager til den samlede visuelle kommunikation. Derudover ses der på fotografiets virkemidler i form af kameraeksponering, billedbeskæring, synsvinkel og dybdeskarphe
Pensum	Litteratur: Thorlacius, Lisbeth (2018) Visuel kommunikation på digitale medier. Forlaget Samfundslitteratur. Side 9-81.

Visuel kommunikation, 1 fags komm., lektion 2

tidspunkt	04-02-2019 13:15 til 04-02-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	45.1-011 - auditorie 45 (148)
Underviser	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)
Indhold	Genrer, stilarter, æstetik og smag Med udgangspunkt i Jennifer Flemings navigationsdesign gennemgås genrer på nettet. Og med udgangspunkt i Ida Engholm og Thorlacius diskuteres forskellige stilistiske tilgange til webdesign. I den sammenhæng bliver der set på blandt andet den hyperfunktionalistiske stil, den modernistiske stil, den digital modernistiske stil, mobilplatform-stilen, gitter-stilen, web brutalisme-stilen, m.v. Æstetikbegreber vil blive i Jean-Francois Lyotards og Lisbeth Thorlacius' betragtninger over æstetikbegrebet vil blive anskueliggjort. I den sammenhæng vil der blive set på, hvorledes de forskellige stilarter, der florerer på nettet, kan placeres inden for de enkelte smagsdiskurser i Bourdieus forstand: Den legitime smag, middelsmagen og den folkelige smag.
Pensum	Thorlacius, Lisbeth (2018) Visuel kommunikation på digitale medier. Forlaget Samfundslitteratur. Side 97-143.

Visuel kommunikation, 1 fags komm., lektion 3

tidspunkt	06-02-2019 08:15 til 06-02-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)
Underviser	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)
Indhold	Model til analyse af visuel kommunikation på websites En model til analyse af visuel kommunikation på websites bliver gennemgået. Modellen indeholder seks overordnede faktorer med dertil knyttede funktioner, som danner grundlaget for at komme rundt om de væsentligste aspekter i kommunikationssituationen. Der vil blive set på den ekspressive funktion, den konative og interaktive funktion, den æstetiske funktion, den referentielle funktion, den fatiske og navigative funktion, den metakommunikative og intersemiotiske funktion. Væsentlige semiotiske begreber vil blive introduceret i tilknytning til den referentielle funktion og forskellige vinkler på spillet mellem tekst og billede vil blive belyst i forbindelse med den intersemiotiske funktion.
Pensum	Thorlacius, Lisbeth (2018) Visuel kommunikation på digitale medier. Forlaget Samfundslitteratur. Side 147-213.

Visuel kommunikation, 1 fags komm., lektion 4

tidspunkt	11-02-2019 08:15 til 11-02-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.3-25 - undervisningslokale (50)
Underviser	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)
Indhold	Billedbrug Der vil blive introduceret til billedbrug i planlagte kommunikationssammenhænge, og i den sammenhæng vil autenticitetsbegrebet blive inddraget. Der bliver set på forskellige genrer inden for billedbrug, herunder situationsbilleder, portrætter, temabilleder, m.v. Kriterier for det gode eller rette billede i forhold til konkrete kommunikationssituationer vil blive gennemgået og endelig vil der blive introduceret til en billedanalysemodel.
Pensum	Thorlacius, Lisbeth (2018) Visuel kommunikation på digitale medier. Forlaget Samfundslitteratur. Side 76-94. Thorlacius, Lisbeth (2009) "Ugens Pressefotos: Mange ordinære, få gode, enkelte sublime." Lund, Anker Brink; Willig, Ida & Blach-Ørsten, Mark (red.) I: Hvor kommer nyhederne fra? Den journalistiske fødekæde i Danmark før og nu. Århus: Forlaget Ajour. Heri side 55-60.

Visuel kommunikation, 1 fags komm., lektion 5

tidspunkt	13-02-2019 08:15 til 13-02-2019 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.3-25 - undervisningslokale (50)
Underviser	Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)
Indhold	Visuel kommunikation på de sociale medier På denne kursusgang bliver en guideline for tilstedeværelse på de sociale medier i relation til professionel kommunikation og markedsføring introduceret. I den forbindelse bliver der blandt andet set på forskellige former for brugerinddragelse, CSR og kommunikation med holdning, Internet Influencers, m.v., som bliver forankret i teoretiske indsigter fra sociologien, der forklarer, hvorfor denne guideline for professionel kommunikation på sociale medier giver mening for især Y og Z generationerne. Det vil blandt andet blive belyst med udgangspunkt i teori om de senmoderne samfundsstrømninger, hvorledes udbydere af Instagram profiler udnytter Instagrams potentiale som kommunikationsplatform for at imødekomme behov for brugerdeltagelse, identitetsskabelse, selvscenestættelse, anerkendelse, personligt engagement og fællesskabsfølelse (Carsten René Jørgensen, 2002; Deal & Levenson, 2016; Honneth, 2003). Endelig vil denne guideline til professionel tilstedeværelse på de sociale medier blive lagt til grund for en analyse af Instagram-profiler med udgangspunkt i den visuelle kommunikationsmodel.
Pensum	Thorlacius, Lisbeth (2018) Visuel kommunikation på digitale medier. Forlaget Samfundslitteratur. Side 217-255. Abidin, Crystal (2015) "Communicative Intimacies: Influencers and Perceived Interconnectedness". I A Journal of Gender New Media & Technology. Issue no 8. 16 sider. https://adanewmedia.org/2015/11/issue8-abidin/ (set 15.12.2018). Alshenqeeti, Hamsa (2016). "Are Emojis Creating a New or Old Visual Language for New Generations? A Social Semiotic Study." I Advances in Language and Literary Studies. Vol. 7, No. 6; December Issue 2016. 14 sider. https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1126897.pdf/ (set 19.12.2018).

Deal, Jennifer, J. og Levensen, Alec (2016). What Millennials Want from Work. How to Maximize Engagement in Today's Workforce. New York. McGraw Hill Education. Heri: side 2, side 73 – 83 og side 101-110.

Fournier, Susan & Lee, Lara (2009). "Getting Brand Communities Right" I Harvard Business Review. April 2009 Issue. 14 sider. <<https://hbr.org/2009/04/getting-brand-communities-right>> (Set 15.12.2018)

Honneth, Axel (2003). Behovet for anerkendelse. København. Hans Reitzels forlag. Oversat til dansk ved Mogens Chrom Jacobsen). Heri: Side 11-19.

Jørgensen, Carsten René (2002): Psykologien i senmoderniteten. København. Hans Reitzels Forlag. Heri: side 120-131.

Visuel kommunikation, 1 fags komm., lektion 6

tidspunkt 15-02-2019 08:15 til
15-02-2019 15:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

sted 40.3-25 - undervisningslokale (50)

Underviser Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)

Indhold Mundtlige præsentationer ved de studerende Med udgangspunkt i teorier introduceret på kurset skal I i grupper fremlægge en analyse af enten en hjemmeside, Instagram-profil, Facebook-side, app eller anden medieplatform efter eget valg. Analysen skal komme rundt om, hvordan de visuelle aspekter understøtter de funktionelle og de indholdsmæssige aspekter i det pågældende medie.

Visuel kommunikation, 1 fags komm., Eksamen

tidspunkt 18-02-2019 12:00 til
22-02-2019 12:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Underviser Lisbeth Thorlacius (lisbetht@ruc.dk)

Visuel kommunikation, 1 fags komm., Re-eksamen

tidspunkt 31-07-2019 09:00 til
07-08-2019 09:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

STADS kandidatkursus

stamdata belastning : 5 ECTS

prøveform : Skriftlig (ut)

aktivitetskode : U41047

bedømmelse : 7-trinsskala

censur : ingen censur