

Studie og semesterstart

Om kurset

uddannelse

Virksomhedsstudier / Virksomhedsledelse

Indhold

Torsdag d. 31. januar

10.00-10.30: Fællesintro v. viceinstituttleder Bodil Damgaard (25.2-035)

10.30-11.15: Introduktion til studiets faglighed af studieleder v. Margit Neisig (25.2-035)

11.15-11.30: Pause

11.30-12.30: Mød forskningsmiljøet (23.1-009)

12.30-13.15: Frokostpause

13.15-14.45: Social isbryder leg (23.1-009)

14.45-15.30: Rundtur på campus

15.30- : Fælles social kandidat start i studenterhuset

Fredag d. 1. februar

09.00- 10.00: Fagligt oplæg: The future of corporate communications v. Michael Basland og Kristoffer Kej (25.2-035)

10.00-11.00: Rammer for dit studie v. studievejledning (25.2-035)

11.00-11.15: Administrative tips til studiet (25.2-035)

11.15-11.30: Pause

11.30-12.00: En studerendes perspektiv: Hvordan er det at være studerende og hvordan kan du have indflydelse på dit studie v. Kevin Vase Krogh (25.2-035)

12.00-13.00: Frokostpause

13.00-14.30: Oplæg om gruppedannelse – fordele ved forskellige fagligheder (25.2-035)

Mandag d. 4. februar

08.45- 9.00: Morgenkaffe (25.3-005)

09.00- 09.10: Velkommen v. Mette Apollo (25.3-005)

09.10- 09.30: Hvordan EØ adresserer de store udfordringer i verden v. Margit Neisig (25.3-005)

09.30- 09.50: Ressourcer og værdiskabelse: Hvordan innovation foregår tæt på praksis gennem design af praksis v. Lars Fuglsang (25.3-005)

09.50-10.00: Pause

10.00- 10.20: Digitale medier – hvilken indflydelse har de på virksomheder, arbejde og den globale restrukturerings – og hvordan involveres brugere i innovation og implementering af IKT i organisationer v. Ada Scupola (25.3-005)

10.20-10.50: Plenum-diskussion faciliteret af Mette Apollo (25.3-005)

10.50- 11.10: Pause

11.10-11.30: Ledelsesteoriene er udfordret – netværksledelse, kompleksitet og forskellige former for kollektiv ledelse bliver vigtigere – og det gør udfordringerne omkring opbygning af tillidsbaseret ledelse også v. Søren Jagd (25.3-005)

11.30- 11.50: Bevågenheden om virksomheders påvirkning af samfundsøkonomi, menneskers arbejde og livsvilkår, miljømæssige ressourcer undergår en markant udvikling drevet af globalisering og digitalisering. Virksomheders ansvar har mange navne: CSR, de mange bundlinjer, virksomhedsetik, legitimitet, bæredygtighed og nye partnerskaber. Troværdighed vil i fremtiden afhænge af om bæredygtighedsstrategien integreres i den overordnede strategi og indarbejdes i medarbejdernes forståelse og aktive tilslutning v. Inger Jensen (25.3-005)

11.50- 12.30: Plenum-diskussion og opsamling faciliteret af Mette Apollo (25.3-005)
12.30-13.00: Pause
13.00-17.00: *Tentative* Introduction to Problem-oriented Project Work by Uffe K Hansen (25.3-005)

start dato	31-01-2019
start tidspunkt	10:00
studieleder	Margit Neisig (neisig@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Camilla G��th Kurell (ckurell@ruc.dk)

kursusgange:

Hold: 1

Faglig intro

tidspunkt	04-02-2019 08:45 til 04-02-2019 17:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	25.3-005 - teori (80) / 25.1-036 - foyer (50)